Требования к рекламным агентствам

Дата опубликования: 17 сентября 2024 г. Дата вступления в силу: 17 сентября 2024 г.

- 1. Рекламодатель в течение шести месяцев имеет не менее трёх неаффилированных с рекламным агентством и между собой клиентов для оказания услуг по размещению Рекламных материалов посредством Системы Компании, которая находится по адресу https://adblogger.vk.com.
- 2. Рекламодатель гарантирует отсутствие бюджетообразующего клиента (75% общего оборота Рекламодателя).
- 3. Рекламодатель гарантирует, что является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем с присвоенным кодом ОКВЭД 73.11 или 73.1 и владеет действующим официальным сайтом с наличием на таком сайте информации о своих рекламных услугах, клиентах и кейсах, информации о наименовании и юридическом адресе рекламного агентства; либо владеет заполненным и активным сообществом ВКонтакте (с указанием данных о юридическом лице, контактов, примеров работ/кейсов, описанием рекламного агентства, его деятельности и услуг, а также с публикациями на стене), созданным не менее 3 месяцев назад.
- 4. Рекламодатель гарантирует траты на размещение (стоимость Услуг) не менее 100 000,00 рублей в месяц без учета НДС. Рекламодатель обязуется соблюдать вышеуказанные гарантии в течение 2 месяцев подряд.
- 5. Рекламодатель в случае получения специальных финансовых условий от Компании на оказание Услуг не имеет права раскрывать третьим лицам информацию об этих условиях. В случае невыполнения данного пункта (появления информации у Компании о невыполнении) Компания вправе отказаться от исполнения Договора с Рекламодателем без возмещения Рекламодателю каких-либо убытков в порядке, предусмотренном в п. 8 настоящих Требований.
- 6. Компания вправе размещать на сайте Компании информацию о Рекламодателе и клиентах, в том числе предоставленный Рекламодателем логотип последнего, упоминать Рекламодателя и его клиентов в исследованиях, СМИ, а также высылать Рекламодателю маркетинговые материалы, сувенирную продукцию. При этом Рекламодатель гарантирует, что имеет необходимый объем прав и разрешений на использование такой информации.
- 7. Если Компания располагает сведениями о наличии аффилированности по п.1 Требований, то Компания вправе приостановить оказание Услуг, до тех пор, пока Рекламодателем не будет доказано иное.
- 8. При нарушении Рекламодателем условий настоящих Требований, Компания вправе отказаться от исполнения Договора с Рекламодателем в одностороннем порядке с направлением уведомления о таком одностороннем отказе по выбору Компании посредством Системы Компании или по электронной почте. Компания будет считаться отказавшейся от исполнения Договора в момент направления такого уведомления.
- 9. Компания не признает рекламными агентствами следующие категории партнеров: системы автоматизации размещения рекламы, агрегаторы рекламных услуг, таргетологи, маркетплейсы, агентства, созданные с целью рекламы собственных товаров или услуг (или товаров/услуг, размещенных на сайте, связанном с агентством), платформы партнерского маркетинга, СРА-сети и т. п.