



VK AdBlogger

Механика работы с UTM-метками и REF-метками в VK AdBlogger



бизнес

Зачем использовать UTM-метки и REF-метки?

Метки — часть URL-адреса, они прописываются как параметры и не влияют на содержимое страницы. Они несут в себе данные о том, из какого рекламного канала пришёл посетитель.

UTM-метки и REF-метки нужны, чтобы получить подробную информацию о каждом источнике трафика.

Они не только помогают отслеживать эффективность рекламных каналов, но и позволяют идентифицировать фродовый трафик.

Метки сэкономят ваш рекламный бюджет и помогут выбирать только те сообщества, размещения в которых дадут реальный бизнес-результат и качественный трафик.

Что такое фродовый трафик?

Фрод — это тип трафика, который расходует деньги рекламодателя, но не несёт пользы. Чаще всего фрод генерируется ненастоящими пользователями, а автоматическими ботами.

Промопост Простор

✓ Модерация пройдена

Потрачено ?	Зарезервировано ?	Опубликовано постов ?
150 000 ₹	1000 ₹	55

Суммарный охват ?	CPM ?	Переходы ?	CPC ?
15 690 000	9.56 ₹	7491	20.02 ₹

Ссылка ?

https://prostor.vk.company/

Динамическая UTM-разметка AdBlogger работает только для целевой ссылки без сокращений и других разметок. [Как настроить разметку?](#)

- ☐ Добавить UTM-метки по умолчанию
- ☒ Добавить свои UTM-метки

Укажите свои параметры для разметки, но не сокращайте ссылку — мы сделаем это сами с помощью vk.cc. Будьте внимательны: после проверки изменить разметку нельзя. [Что можно разместить?](#)

```
utm_source=vk_groups&utm_medium=paid_social&utm_campaign={{group_id}}&utm_content={{banner_id}}
```

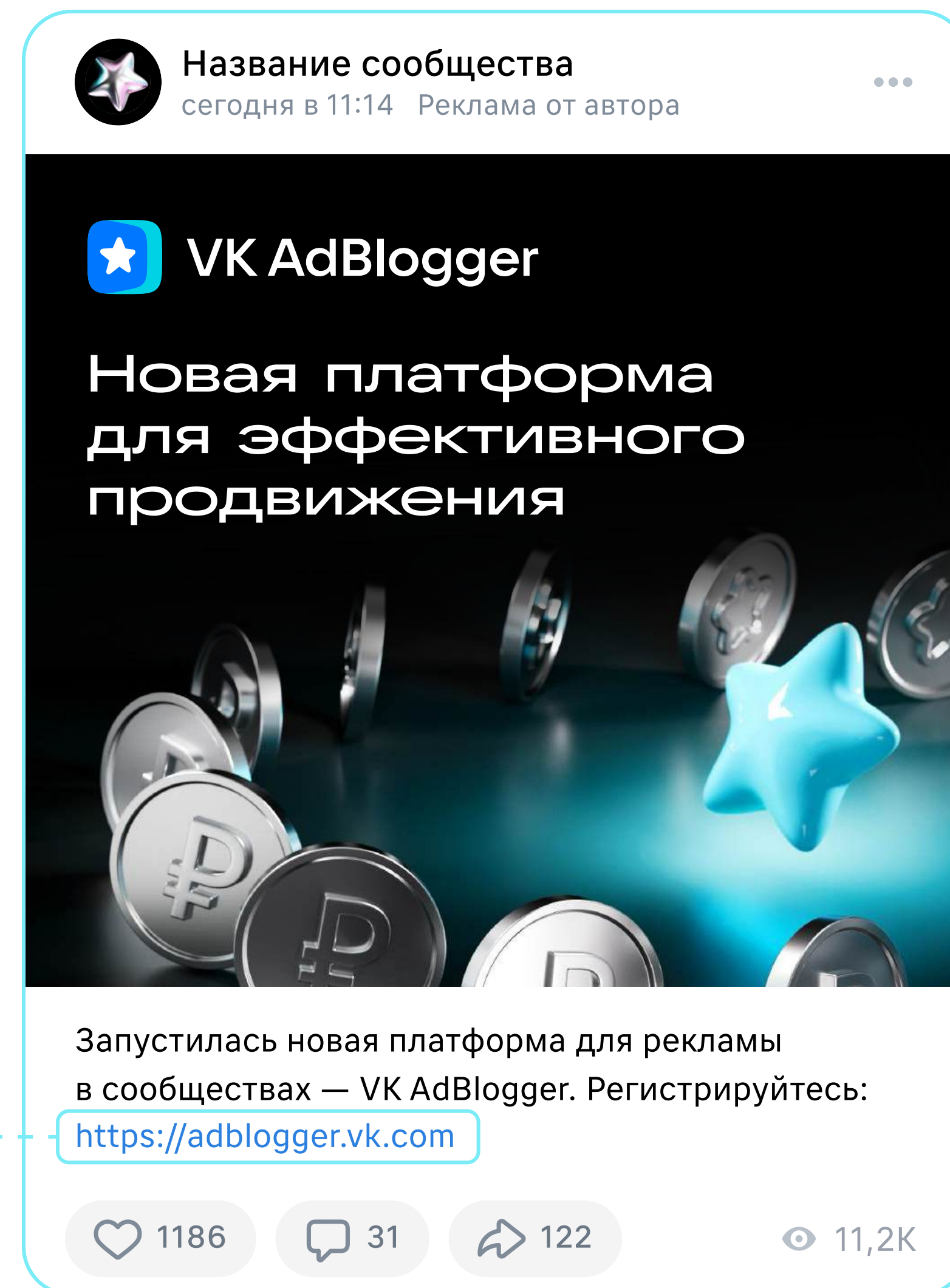
- ☐ Не добавлять UTM-метки

Что будет, если создать ссылку без UTM-метки?

**Один пост в нескольких сообществах =
общая статистика без детализации**

Если в посте посева в VK AdBlogger будет **ссылка без UTM-метки**, то вы **не сможете** отследить отдельную статистику по размещению в каждом сообществе.

Без детализации у вас не получится определить те сообщества, размещения в которых дали реальный бизнес-результат (заявки, оплаты и другие целевые действия).



Как отслеживать аналитику по UTM-меткам?

В посте опубликованного посева будет **одна ссылка**, но благодаря автоматической разметке и **динамическим параметрам** можно отслеживать метрики по размещению в **каждом сообществе**.

Статистику по посевам можно отслеживать в отчётах по источникам трафика с разбивкой по UTM-меткам в **аналитических системах** (MyTracker, Яндекс Метрика, Google Analytics и других).

Ниже — статистика посевов с детализацией по параметру {{group_id}}. Это ID сообществ, где вышел пост. Благодаря детализации можно отследить не только трафик из сообществ, но и достижение внутренних KPI.

Название сообщества
сегодня в 11:14 Реклама от автора

★ VK AdBlogger

Новая платформа для эффективного продвижения

Запустилась новая платформа для рекламы в сообществах — VK AdBlogger. Регистрируйтесь: <https://vk.cc/cN3W5y>

1186

31

122

11,2K

Измеряйте эффективность размещений в **каждом сообществе**

Метрика

Обзор

Дашборды

Отчеты

Поведение

Посетители

Цели

Конверсии

Вариокуб

Привлечение

Интеграции

Настройки

UTM Medium, UTM Content, UTM Term

Визиты

Посетители

Просмотры

Достижения любой цели

Итого и средние

adblogger_seeding

publics

175597265

139135007

189764368

214879444

15773108

211252667

213317403

48580056

243	236	296	406
134	131	159	250
10	10	12	19
7	7	7	15
6	4	9	23
6	6	7	5
4	4	4	8
4	4	5	3
4	3	6	9
4	4	4	7

Как найти сообщество по ID?

Чтобы найти сообщество в VK AdBlogger, нужно ввести ID сообщества в поле «Поиск по названию, ID или ссылке» в разделе «Сообщества».

Фильтры



175597265

☐	Сообщество			Подписчики	Метка A+ ?
☐	 Рецепты Шобутинской Ольги Кулинария			1 017 808	● A+
☐	 Башкирская домохозяйка Блогер			329 932	● A+
☐	 Да, Но / Yes, But Юмор и мемы			161 847	● A+
☐	 Идеи для дома и дачи Дом и дача			1 148 736	● Нет
☐	 Домашний маникюр Весна... Бьюти и красота			1 006 551	● A+
☐	 5 лучших фильмов Кино / Сериалы / Анимация			7 199 512	● A+

Какие настройки UTM-метки выбрать в VK AdBlogger?

- **UTM-разметка по умолчанию.** Стандартные метки добавятся к ссылке в постах во всех сообществах. Так вы сможете посмотреть аналитику по каждому посту в отдельности. Эти метки можно посмотреть, но **нельзя** менять.
- **Своя UTM-разметка.** Если нужны собственные значения UTM, то можно указать их вручную. В этом случае необходимо добавить ручную параметры для разметки, используя шаблоны, заключённые в {{фигурные скобки}} — {{banner_id}}, {{group_id}}, {{banner_name}}.

Важно

- ✓ UTM-разметка будет сделана только для **одной** ссылки. Остальные ссылки в тексте не будут размечены, даже если используются.
- ✓ UTM-метки **не работают** для кириллических ссылок.
- ✓ Динамические метки будут работать **только для шаблонов**. Если вы укажете свой параметр, то он будет статичным.

UTM-разметка по умолчанию

Метки автоматически добавятся к ссылке в постах во всех сообществах. Так вы сможете посмотреть аналитику по каждому посту в отдельности. Мы сократим ссылки с помощью vk.cc

utm_source=vk_groups

Источник трафика — сообщества ВКонтакте

utm_medium=paid_social

Тип трафика — платные посевы в социальных сетях

utm_content={{banner_id}}

ID креатива

utm_campaign={{group_id}}

ID сообщества, где вышел пост

Своя UTM-разметка

Чтобы разметить ссылку, используйте шаблоны, которые заключены в {{фигурные скобки}}. При отправке поста в сообщество текст внутри скобок будет заменён на нужное значение.

{{banner_id}}

ID креатива

{{group_id}}

ID сообщества, где вышел пост

{{banner_name}}

Название креатива

Как использовать автоматическую UTM-разметку?

Если вы хотите, чтобы ссылка в посте у каждого сообщества была размечена со **стандартными** динамическими параметрами:

- Вставьте целевую ссылку в пост без сокращений и сторонних UTM-меток.
- Добавьте автоматическую разметку, выбрав пункт **«Добавить UTM-метки по умолчанию»**.
- Сервис автоматически сократит **одну ссылку** с помощью vk.cc и вставит в текст публикаций.

Важно

Если в тексте поста не будет ссылки, то он будет опубликован в сообществе автора **без ссылки** на сайт, сообщество или приложение рекламодателя.

Текст ?

111 / 2000

Запустилась новая платформа для рекламы в сообществах — VK AdBlogger. Регистрируйтесь: <https://adblogger.vk.com>

Не забудьте добавить ключевую ссылку в текст публикации

Медиафайлы ?

VK AdBlogger

Новая платформа
для эффективного
продвижения

+

i

При необходимости добавьте возрастную маркировку или дисклеймер в текст или медиафайл. Это нужно, чтобы пройти модерацию

Ссылка ?

<https://adblogger.vk.com>

Динамическая UTM-разметка AdBlogger работает только для целевой ссылки без сокращений и других разметок. [Как настроить разметку?](#)

Добавить UTM-метки по умолчанию

Вы сможете посмотреть аналитику по каждому размещению — для каждого сообщества будет уникальная ссылка. [Что размечается?](#)

utm_source=vk_groups&utm_medium=paid_social&utm_campaign={{group_id}}&utm_content={{banner_id}}

Как использовать свои параметры в UTM-разметке?

Если вы хотите, чтобы ссылка в посте у каждого сообщества была размечена с **вашими** параметрами:

- Вставьте целевую ссылку в пост без сокращений и сторонних UTM-меток.
- Добавьте свои UTM-метки, выбрав пункт «Добавить свои UTM-метки».
- Для разметки ссылки используйте **динамические шаблоны**, которые заключены в {{фигурные скобки}}:

{{banner_id}} **{{group_id}}** **{{banner_name}}**

Также вы можете **изменить статичное название**: например, это может быть не `utm_campaign={{banner_id}}`, а `utm_creative={{banner_id}}`. Но если вы укажете свой отличающийся параметр в фигурных скобках, то он не будет динамическим.

- Далее сервис автоматически сократит **одну ссылку** с помощью `vk.cc` и вставит в текст публикаций.

Текст ?

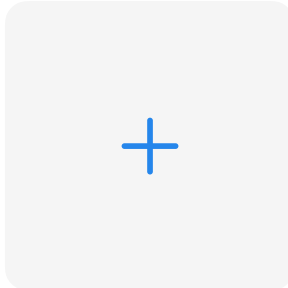
111 / 2000

Запустилась новая платформа для рекламы в сообществах — VK AdBlogger. Регистрируйтесь: <https://adblogger.vk.com>

Не забудьте добавить ключевую ссылку в текст публикации

Медиафайлы ?

Новая платформа для эффективного продвижения



При необходимости добавьте возрастную маркировку или дисклеймер в текст или медиафайл. Это нужно, чтобы пройти модерацию

Ссылка ?

<https://adblogger.vk.com>

Динамическая UTM-разметка AdBlogger работает только для целевой ссылки без сокращений и других разметок. [Как настроить разметку?](#)

☒ Добавить свои UTM-метки

Укажите свои параметры для разметки, но не сокращайте ссылку — мы сделаем это сами с помощью vk.cc. Будьте внимательны: после проверки изменить разметку нельзя. [Что можно разместить?](#)

`utm_source=vk_groups&utm_medium=paid_social&utm_campaign={{group_id}}&utm_content={{banner_id}}`

Не добавлять UTM-метки

Как выглядит ссылка в посте?

Финальная ссылка в тексте поста **автоматически сокращается** через vk.cc. Справа представлен пример итоговой ссылки в сообществе.

Пример, как будет выглядеть ссылка после открытия → https://adblocker.vk.com/?utm_campaign=226368185_seeding&utm_content=2454_breathtaking&utm_medium=adblocker&utm_source=vk



Если я хочу поставить свою сокращённую ссылку?

Если ваша ссылка **уже размечена и сокращена**, вставьте её в текст публикации и не используйте эту UTM-разметку — выберите **«Не добавлять UTM-метки»**. Тогда в каждом сообществе выйдет пост с вашей сокращённой ссылкой и разметкой.

Важно

Сокращатель ссылок Bitly или аналогичные сервисы **не пройдут модерацию** в рекламном посте. Можно использовать только сокращатель ссылок vk.cc.

Текст ?

107 / 2000

Запустилась новая платформа для рекламы в сообществах — VK AdBlogger. Регистрируйтесь: <https://vk.cc/cN4iQN>

Не забудьте добавить ключевую ссылку в текст публикации

Медиафайлы ?



При необходимости добавьте возрастную маркировку или дисклеймер в текст или медиафайл. Это нужно, чтобы пройти [модерацию](#)

Ссылка ?

<https://vk.cc/cN4iQN>

⚠ Вы вставили ссылку со своими UTM-метками — разметить её с динамическими параметрами не получится. Если хотите сделать это, вставьте ссылку без сокращений и меток.

- ☐ Добавить UTM-метки по умолчанию
- ☐ Добавить свои UTM-метки
- ☒ Не добавлять UTM-метки

Как добавить UTM-метку в ссылку на мини-апп?

Если вы используете целевую ссылку на мини-приложение и вам необходимо использовать динамические UTM-метки, то нужно просто установить дополнительную галочку при настройке функционала.

Ссылка ?

https://vk.com/app5898182

Динамическая UTM-разметка AdBlogger работает только для целевой ссылки без сокращений и других разметок. [Как настроить разметку?](#)

☒ Добавить UTM-метки по умолчанию

Вы сможете посмотреть аналитику по каждому размещению — для каждого сообщества будет уникальная ссылка. [Что размечается?](#)

utm_source=vk_groups&utm_medium=paid_social&utm_campaign={{group_id}}&utm_content={{banner_id}}

☐ Добавить свои UTM-метки

☐ Не добавлять UTM-метки

☒ Разметить как ссылку на мини-апп ВКонтакте

Разметка ссылок на мини-аппы отличается от стандартной. Если у вас другая ссылка, уберите галочку в этом пункте — ссылка будет размечена как обычно.

☐ Сократить ссылку с помощью vk.cc ?

☐ Добавить сниппет ?

Классификатор товарных категорий * ?

Выберите классификатор товарных категорий

Маркировка рекламы ?

ERID (токен) сгенерируется автоматически, когда креатив пройдет проверку. Затем erid и пометка о рекламе автоматически добавятся

Что такое сниппет?

Сниппет — это превью сайта под постом. Он состоит из изображения и заголовка.

Если изображение есть, оно загружается автоматически, однако его нельзя изменить.

Заголовок сниппета можно редактировать.

 **VK Реклама**  **бизнес**

10 000₽
на рекламу



 **VK Реклама** - платформа для рекламы на проектах VK
ads.vk.com 

Сегодня ни один, даже самый крутой, продукт не выживет без рекламы. Любой бизнес сталкивается с огромной конкуренцией, а потребителя окружают десятки тысяч разных предложений,
[Показать ещё](#)

Как использовать REF-метки в VK AdBlogger?

REF-метки – это специальные элементы, которые добавляются к ссылкам в рекламном посте. Благодаря таким меткам вы можете настроить в VK AdBlogger сквозную аналитику продаж и отслеживать тех, кто пришёл через сообщения группы ВКонтакте.

Если у вас есть интеграция CRM с сообщениями сообщества или настроены боты — метки помогут объединять и анализировать данные из разных рекламных источников.

Важно

REF-метки можно добавить, если используете в креативе ссылку, которая направляет пользователей в диалог сообщества. Пример ссылок:

- vk.me/adblogger
- vk.com/write-225265420

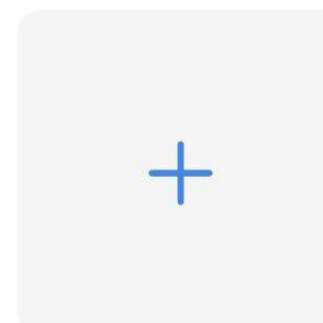
Текст * ?

57 / 2000

Остались вопросы? Тогда задавайте их нам: vk.me/adblogger

Не забудьте добавить ключевую ссылку в текст публикации

Медиафайлы ?



Сетка ▾

При необходимости добавьте возрастную маркировку или дисклеймер в текст или медиафайл. Это нужно, чтобы пройти [модерацию](#)

Ссылка ?

<https://vk.me/adblogger>

Как добавить REF-метки?

В разделе «Посевы» создайте новый креатив. В поле «Текст» введите рекламный текст и ссылку, ведущую в **диалог сообщества**. Не забудьте также прикрепить медиафайлы к креативу.

Далее перейдите к настройке разметки. Выберите **«Добавить REF-метки по умолчанию»**. Благодаря этим меткам можно будет отслеживать аналитику по каждому рекламному размещению.

Дополнительно можно настроить сокращение ссылки через vk.cc и добавление сниппета к посту.

Затем проверьте креатив и завершите создание рекламной кампании, нажав «Отправить на проверку».

Ссылка ?

<https://vk.me/adblogger>

Динамическая REF-разметка AdBlogger работает только для ссылок, которые ведут на чат с сообществом, например vk.me/adblogger или vk.ru/write-225265420. [Как настроить разметку?](#)

☒ Добавить REF-метки по умолчанию

Вы сможете посмотреть аналитику по каждому размещению — для каждого сообщества будет уникальная ссылка. [Что размечается?](#)

```
ref_source=vk_adblogger_{{banner_id}}&ref=club{{group_id}}
```

☐ Добавить свои REF-метки

☐ Не добавлять REF-метки

☒ Сократить ссылку с помощью vk.cc ?

☐ Добавить сниппет ?

Как использовать свои параметры в REF-метке?

Чтобы использовать свои параметры, в этом случае нужно выбрать пункт **«Добавить свои REF-метки»**. Можно будет скорректировать название – `ref` и `ref_source`, если это необходимо.

Для REF-меток есть два типа динамических параметров:

`{{banner_id}}` `{{group_id}}`

Текст рядом с параметром можно менять под свои задачи, сохраняя основную структуру.

Также можно настроить сокращение ссылки через `vk.cc` и добавление сниппета к посту. REF-метки также в нём сработают.

Ссылка ?

`https://vk.me/adblogger`

Динамическая REF-разметка AdBlogger работает только для ссылок, которые ведут на чат с сообществом, например `vk.me/adblogger` или `vk.ru/write-225265420`. [Как настроить разметку?](#)

☐ Добавить REF-метки по умолчанию

☒ Добавить свои REF-метки

Укажите свои параметры для разметки. Будьте внимательны: после модерации изменить разметку нельзя. [Что можно разметить?](#)

`ref_source=vk_adblogger_{{banner_id}}&ref=club{{group_id}}`

☐ Не добавлять REF-метки

☒ Сократить ссылку с помощью `vk.cc` ?

☐ Добавить сниппет ?

Смогу ли я отслеживать статистику по сообществам?

В посте опубликованного посева будет одна ссылка, но благодаря REF-меткам в вашей CRM системе можно будет отслеживать метрики по размещению в **каждом сообществе** с помощью переданных параметров `{{group_id}}` и `{{banner_id}}`.

Сообщения

Пользователь

Информация

...

ID: 0000000

Алиса Морозова

Тип обращения: Пусто

Точка входа: adb_test

Источник: club211387198_content12345

Пример аналитики в CRM системе