Правила акции «#КакУДенаКукояки»

(далее — Правила Акции, Акция)

Настоящие Правила Акции являются соглашением между Вами (далее — Участник) и Организатором Акции, предметом которого является участие в Акции, установление прав и обязанностей Участников Акции, а также порядка организации и проведения Акции.

Принимая участие в Акции, Вы безоговорочно и в полном объеме принимаете Правила Акции.

1. Термины и определения

1.1. **Организатор Акции** — ООО «ВК», адрес места нахождения: 125167, город Москва, Ленинградский пр-кт, д. 39 стр. 79, ОГРН 1027739850962, ИНН 7743001840.

1.2. **Партнер** – Индивидуальный предприниматель Кукояка Никита Александрович, ИНН 772579438084, ОГРНИП 325774600487127, адрес места нахождения: г. Москва, ул. Нашатинская, д.30.

1.3. **Победитель** — Участник, имеющий право на получение Приза согласно условиям Правил Акции.

1.4. **Место проведения Акции** — сообщество «VK AdBlogger» в социальной сети ВКонтакте по адресу: https://vk.ru/adblogger.

1.5. **Участник Акции** — физическое лицо, обладающее необходимой в соответствии с законодательством РФ дееспособностью, достигшее возраста 18 лет и выполнившее необходимые для участия в Акции действия.

1.6. **Приз** — один из призов, указанных в Правилах Акции, и подлежащий передаче Победителю в качестве награды.

1.7. **Необоснованное преимущество** — результат неправомерных, нечестных и (или) иных действий, направленных на получение Приза или иного преимущества в Акции путем обмана, подлога, шантажа, принуждения, злоупотребления, незаконного получения информации, доступа к данным и (или) обхода условий Акции, в том числе с помощью использования технических (программных) средств, а также использования технических (программных) и прочих уязвимостей, позволяющих осуществить такие действия. К таким действиям, в частности, относятся изменение кода Места проведения акции, неправомерное получение доступа (взлом) к данным Участников Акции и прочие средства получения необоснованного преимущества.

2. Общие положения

2.1. Акция представляет собой мероприятие или комплекс мероприятий, целями проведения которого является повышение узнаваемости продукт VKAdBlogger среди пользователей, укрепление их лояльности, а также увеличение пользовательской активности.

2.2. Организатор Акции публикует информацию об условиях участия в Акции в Месте проведения Акции. Если у Акции изменится срок проведения, призовой фонд или иные условия проведения Акции, Организатор публикует такие изменения в Месте проведения Акции. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия Правил Акции.

2.3. По всем вопросам, связанным с проведением Акции, Участник вправе обратиться к Организатору, отправив сообщение на адрес электронной почты p.podgornova@vkteam.ru

2.4. Акция не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой.

2.5. Официальным языком при проведении Акции является русский язык.

2.6. Участниками Акции не могут быть сотрудники Организатора и аффилированных с ним лиц, которые участвуют в организации Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.

2.7. Если Участник является несовершеннолетним, решение об участии в Акции принимается совместно с законными представителями (родителями) такого Участника. Выполнение условий для участия в Акции означает согласие Участника с Правилами Акции, а равно, что законные представители (родители) такого Участника ознакомились с Правилами Акции и не возражают против его участия в Акции. Организатор оставляет за собой право запросить подтверждения согласия законных представителей (родителей) Участника на его участие в Акции и отказать Участнику в участии в отсутствие подтверждений согласия.

2.8. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором Акции нарушений условий Акции Победителями (Участниками) после объявления таких результатов.

3. Условия участия в Акции

3.1. Для принятия участия в Акции Участник должен совершить следующие действия/ соответствовать следующим критериям:

3.1.1. Зарегистрироваться или быть зарегистрированным пользователем в сервисе «VK AdBlogger».

3.1.2. Иметь открытый профиль или сообщество в социальной сети ВКонтакте (далее – «**Площадка**»).

3.1.3. Посредством использования сервиса VK AdBlogger выложить на своей Площадке хотя бы один пост или видео с использованием товара, выбранного из раздела «Товары» в категории товаров «Гардероб» на сервисе VK AdBlogger (далее – «Контент»), добавить в Контент хэштег розыгрыша # КакУДенаКукояки и не удалять Контент с Площадки до конца срока проведения Акции.

3.2. Право участия в Акции могут получить только Участники, которые произвели действия для участия в Акции. Организатор может отказать в участии в Акции в случае установления нарушения Участником условий для участия в Акции.

3.3. Принимая участие в Акции, Участник безвозмездно предоставляет Организатору и Партнеру неисключительную лицензию на использование размещенного в рамках Акции Контента (включая его элементы) любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации, включая воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, переработку/адаптацию (в т.ч. монтаж, сокращение), использование фрагментов, включение в рекламные и иные материалы, на территории Российской Федерации на срок действия исключительных прав в целях информирования о ходе и результатах Акции на следующих условиях.

4. Срок проведения Акции

4.1. Акция проводится в период с 00:00 17 сентября 2026 г. по 23:59 15 октября 2026 г.

4.2. Срок выполнения действий, указанных в п. 3.1. Правил Акции: с 00:00 17 сентября 2026 г. по 23:59 7 октября 2026 г.

4.3. Срок подведения итогов и определения Победителей: до 23:59 14 октября 2026 г. включительно.

4.4. Дата объявления Победителей: до 23:59 15 октября 2026 г.

4.5. Все сроки в настоящем разделе указаны по московскому времени.

5. Жюри

5.1. Под Жюри понимается коллегиальный орган, сформированный Организатором Акции, в целях рассмотрения конкурсных заданий Участников и определения Победителей.

5.2. Жюри состоит из 3 человек.

5.3. Жюри осуществляет оценку работ Участников на креативность, определяет Победителей Акции. При определении Победителей Жюри руководствуется принципами профессионализма, независимости мнения и объективности судейства.

5.4. Детали проведения голосования Жюри (ход голосования, мнения членов Жюри и др.) разглашению и публикации не подлежат.

6. Порядок определения Победителей

6.1. Количество Победителей – 20.

6.2. Порядок определения Победителей:

6.2.1. Победители по номинации «Самый продающий Контент» определяются исходя из количества продаж товаров по ссылке из Контента и размещенных посредством использования сервиса VK AdBlogger. Количество продаж рассчитывается на основе внутренней аналитики сервиса VK AdBlogger.

Организатор имеет право опубликовать в Месте проведения Конкурса рейтинг Победителей в номинации «Самый продающий Контент» в Дату объявления Победителей.

6.2.2. Победители по номинации «Самый креативный ролик» определяются специальным Жюри на собственное усмотрение, голосование среди пользователей не проводится.

7. Призовой фонд

7.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов:

7.1.1. Призы, предоставляемые за счет Партнера Акции:

7.1.1.1. Футболки VASILINSIAGA, стоимостью 1000 руб. за единицу, в количестве 10 единиц;

7.1.1.2. Аромасвечи VASILINSIAGA, стоимостью 500 руб. за единицу, в количестве 10 единиц;

7.1.1.3. Встреча с Денисом Кукоякой в офисе Организатора Акции по адресу: город Москва, Ленинградский пр-кт, д. 39 стр. 79 18 октября 2026 года, 10 единиц.

7.1.2. Призы, предоставляемые за счет Организатора Акции:

7.1.2.1. Игрушка-мерч сервиса VK AdBlogger стоимостью 2100 руб. за единицу, в количестве 20 единиц.

7.2. Призы распределяется между Победителями следующим образом:

7.2.1. В номинации «Самый продающий Контент»:

7.2.1.1. Аромасвечи VASILINSIAGA, стоимостью 500 руб. за единицу, в количестве 10 единиц, по 1 единице на Победителя;

7.2.1.2. Игрушка-мерч сервиса VK AdBlogger стоимостью 2100 руб. за единицу, в количестве 10 единиц, по 1 единице на Победителя;

7.2.1.3. Встреча с Денисом Кукоякой в офисе Организатора Акции по адресу: город Москва, Ленинградский пр-кт, д. 39 стр. 79 18 октября 2026 года, 10 единиц, по 1 единице на Победителя.

7.2.2. В номинации «Самый креативный ролик»:

7.2.2.1. Футболки VASILINSIAGA, стоимостью 1000 руб. за единицу, в количестве 10 единиц, по 1 единице на Победителя;

7.2.2.2. Игрушка-мерч сервиса VK AdBlogger стоимостью 2100 руб. за единицу, в количестве 10 единиц, по 1 единице на Победителя.

7.3. Если применимо, лицо, за чей счет предоставляется Приз, в соответствии со статьей 226 Налогового кодекса РФ выступает налоговым агентом Победителя по уплате НФДЛ со стоимости Приза, превышающей 4 000 рублей, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога, удержанного из доходов Победителя, получившего Приз, а также подает в налоговые органы сведения о доходах Победителя в виде полученного Приза. Ставка налога определяется в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

7.4. Победитель награждается дополнительным денежным призом по решению лица, за чей счет предоставляется Приз, если:

7.4.1. стоимость Приза выше 4 000 рублей;

7.4.2. Победитель уже получал доход от указанного лица в виде выигрышей и призов в проводимых маркетинговых мероприятиях (акциях, играх, конкурсах и т.п.) в рамках данного налогового периода.

7.5. Размер дополнительного денежного приза определяется по усмотрению лица, за чей счет предоставляется Приз. Победитель награждается дополнительным денежным призом только совместно с Призом.

7.6. При невозможности удержать у Победителя исчисленную сумму НДФЛ лицо, за чей счет предоставляется Приз, сообщает Победителю и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога в порядке и сроки, предусмотренные законодательством РФ.

7.7. Призы (внешний вид, цвет, дизайн, функциональные, технические и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений, содержащихся на промо-информационных материалах об Акции.

7.8. Особенности распоряжения Призом:

Право на получение Приза не может быть уступлено другому лицу, а также передано в залог либо обременено иным образом. Приз не подлежит передаче другому лицу, возврату или обмену и замене на другие Призы. Выплата денежных средств в размере, эквивалентном стоимости Приза, не производится.

8. Условия вручения Приза

8.1. После подведения итогов Акции организатор связывается с Победителем для вручения Приза путем направления сообщения в личные сообщения в социальной сети ВКонтакте. Для вручения Приза Победитель обязуется предоставить по запросу сведения, указанные в разделе Правил Акции об обработке информации об Участниках.

8.2. Непредставление указанных сведений в течение 30 календарных дней с момента направления запроса считается отказом Победителя от получения Приза.

8.3. Призы отправляются Победителям курьерской или почтовой службой по адресам на территории РФ. Все расходы, связанные с отправкой Призов, несет Организатор Акции.

8.4. Если вручение Приза не состоялось в результате действий Победителя, например, в случае пропуска Победителем или истечения срока на востребование Приза в отделении почтовой связи, неполучения Приза от курьерской службы, предоставления Победителем некорректных данных, необходимых для вручения Приза, повторное вручение Приза не производится. В данном случае Приз считается невостребованным, и лицо, за чей счет предоставляется Приз, имеет право распорядиться им по своему усмотрению.

9. Порядок обработки информации об Участниках

9.1. Отношения, связанные с обработкой информации о данных Участников, регулируются настоящими Правилами Акции, а также действующим законодательством РФ.

9.2. Организатор Акции обрабатывает информацию о данных Участников в соответствии с условиями, предусмотренными ниже:

Собираемая информация	Цель обработки
О Победителях: Ф.И.О. Победителя; id персональной страницы в социальной сети ВКонтакте; указанные на персональной странице в социальной сети ВКонтакте фамилия и имя (при наличии); номер телефона; адрес электронной почты; банковские реквизиты (если применимо); адрес для доставки Приза (если применимо).	Заключение, исполнение, изменение, сопровождение, расторжение Правил Акции с Победителем с учетом требований действующего законодательства. В частности, вручения Приза Победителю Акции.
О Победителях: Ф.И.О. Победителя; реквизиты паспорта РФ или иного документа, удостоверяющего личность; информация, необходимая для подачи сведений в налоговые органы (сведения о	Осуществление и выполнение возложенных законодательством РФ на Организатора функций, полномочий и обязанностей.

постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес регистрации, иные сведения с учетом требований действующего законодательства).	В частности, для исчисления, удержания у Победителя и уплаты суммы НДФЛ (если применимо).

9.3. Организатор осуществляет обработку данных Участников путем сбора, получения, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), сопоставления, использования, блокирования, удаления и уничтожения данных Участника. Организатор вправе поручить обработку данных третьим лицам с целью заключения, исполнения, изменения, сопровождения, расторжения Правил Акции с Участниками с учетом требований действующего законодательства и в объеме, необходимом для достижения цели обработки данных.

9.4. Победитель также соглашается на публикацию его id персональной страницы в социальной сети ВКонтакте и указанных на персональной странице фамилии и имени Победителя (при наличии), в Месте проведения Акции, так как их указание в Месте проведения Акции является неотъемлемой частью Акции и позволяет соблюдать принципы прозрачности опубликования результатов.

9.5. Организатор осуществляет обработку данных Участников в течение Срока проведения Акции, а после окончания Акции (если применимо) – в случаях и в течение срока, предусмотренного действующим законодательством.

9.6. Обработка Организатором данных Участников прекращается способами и в сроки, предусмотренные действующим законодательством, по достижении целей обработки.

9.7. Организатор принимает технические и организационно-правовые меры в целях обеспечения защиты информации о данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий.

9.8. Технические меры безопасности реализованы Организатором с учетом требований законодательства, современного уровня техники, характера обрабатываемых данных и рисков, связанных с их обработкой.

10. Прочие условия

10.1. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются действующим законодательством РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Правил Акции, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами Акции, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором.

10.2. Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:

10.2.1. подозреваемых Организатором в получении или попытке получения необоснованного преимущества и (или) в совершении иных недобросовестных действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

10.2.2. не соответствующих требованиям, предъявляемым к Участникам в соответствии с Правилами Акции;

10.2.3. нарушающих права третьих лиц (например, авторские, исключительные и иные интеллектуальные права);

10.2.4. использующих программное обеспечение, нарушающее работу Места проведения Акции и/или создающее возможность изменения результатов Акции;

10.2.5. использующих для участия в Акции чужую учетную запись и/или учетную запись, содержащую неполные и/или недостоверные сведения об Участнике;

10.2.6. нарушающих иные условия Правил Акции и (или) положения законодательства РФ.

10.3. В случае нарушения Участником (Победителем) обязательств и условий участия в Акции, предусмотренных Правилами Акции, Участник (Победитель) несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. В этом случае Участник (Победитель) считается дисквалифицированным, лишается права на получение Приза, а лицо, за чей счет предоставляется Приз, имеет право распорядиться им по своему усмотрению. В таком случае Организатор также оставляет за собой право аннулировать или пересмотреть результаты Акции.

10.4. В случае возникновения у Организатора убытков, связанных с нарушением Участником условий Правил Акции, а также прав третьих лиц, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц, а также возместить убытки Организатору, если убытки возникли у Организатора вследствие такого нарушения.

10.5. Участник вправе отказаться от участия в Акции в любой момент в период ее проведения, направив уведомление (сообщение) Организатору способом коммуникации, указанным в Правилах Акции.

10.6. В случае отказа Победителя от получения Приза, совершения действий, свидетельствующих об отказе от получения Приза, он теряет право получения Приза от Организатора.

10.7. Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть «Интернет», оплатой услуг связи, транспорта, проживания и прочих расходов, которые могут возникнуть у Участника.

10.8. В случае обстоятельств, неподконтрольных Организатору, при незапланированных событиях или в исключительной ситуации (пожар, наводнение, стихийное бедствие, атака интернет-серверов, забастовка), ставящих под опасность финансовую или

техническую целесообразность Акции, даже если ответственность за них лежит на Организаторе (при условии добросовестного выполнения Организатором своих обязательств), Организатор сохраняет за собой право отменить всю Акцию или ее часть. При отмене Акции Участники не могут требовать компенсацию (в том числе возмещение убытков) в какой бы то ни было форме.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может осуществляться так, как это запланировано, в том числе по причинам, связанным с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может по своему усмотрению аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

10.10. Организатор Акции не несёт ответственности за какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Акции, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор Акции не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

Редакция от 17 сентября 2026 г.