Правила размещения рекламы

Дата опубликования: 28 февраля 2025 г.
Дата вступления в силу: 01 марта 2025 г.

1. Все рекламные материалы, размещаемые посредством сервиса, расположенного в сети Интернет: https://adblogger.vk.ru, должны соответствовать применимому законодательству, в частности рекламному, и рекламной политике компании VK.

1.1. В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров:

— наименование, место нахождения с индексом и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица;

— фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

— фамилия, имя, отчество, ИНН для самозанятых.

1.2. В рекламных материалах, сообщающих о проведении стимулирующего мероприятия (конкурс, розыгрыш, лотерея и т.п.), должны быть указаны:

— сроки проведения такого мероприятия;

— источник информации об организаторе такого мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

1.3. Продвижение личных страниц ВКонтакте допускается при условии, что в имени и на фотографии пользовательского профиля отсутствует любой намек на рекламу, личная страница ведется от реального имени, размещенный на странице контент не противоречит настоящим правилам размещения рекламы и текущему законодательству РФ.

2. Рекламный материал должен соответствовать техническим требованиям, а также правилам оформления, обозначенным в пунктах 2.1-2.2.8.

2.1. Текст рекламного объявления (в т.ч. на изображениях и видеоматериалах) должен соответствовать следующим требованиям

2.1.1. Текст должен быть составлен на грамотном русском языке без ошибок, опечаток и сокращений (исключая общепринятые сокращения), а именно:

— важно составлять рекламные тексты так, чтобы они соответствовали ограничениям по количеству символов — текст не должен заканчиваться на середине слова;

— текст объявления не может быть продолжением заголовка;

— запрещается использовать слова-усилители, не несущие смысловой нагрузки, такие как «Шок», «Сенсация», «Хит» и т.п.;

— запрещается использовать намеренные повторы слов и фраз в тексте объявления;

— в тексте объявления допускается использование иностранного слова (словосочетания), если они являются общепринятыми аббревиатурами (например, USB, HDMI) или товарными знаками. Если товарный знак (знак обслуживания) не носит общеупотребимого характера, то до размещения рекламы в Поддержку необходимо предоставить скан-копию свидетельства о регистрации товарного знака;

— допускается использование в рекламе, наряду с текстом на русском языке, текста на иностранном языке при условии, что данный текст идентичен по своему содержанию и техническому оформлению тексту на русском языке;

— не допускается использование в рекламе текста на иностранном языке, за исключением случаев, указанных в законодательстве Российской Федерации;

— в случае, если ссылка ведет на сайт, составленный на языке, отличном от языка, на котором составлено объявление, в тексте объявления необходима информация об этом.

2.1.2. Текст должен соответствовать нормам пунктуации и использования специальных знаков. Между словами, а также после знаков препинания необходимо ставить пробелы. Не допускается использование многократных повторений знаков препинания, подчеркиваний, скобок, смайлов, а также специальных символов, и разрядки (написание слов с пробелами между б у к в а м и). Допускается использование не более 10 эмодзи.

2.1.3. Текст должен соответствовать нормам написания слов с заглавной буквы. Заглавные буквы используются в начале каждого нового предложения, при написании имен собственных. Слова, написанные полностью заглавными буквами, допускаются для общеизвестных аббревиатур или зарегистрированных товарных знаков. Скан-копию свидетельства о регистрации товарного знака необходимо отправить в Поддержку.

2.2. Изображение в рекламном объявлении должно соответствовать следующим требованиям:

2.2.1. Изображение должно быть высокого качества, без использования эмодзи, агрессивных цветов и сочетаний и занимать всю отведенную площадь. При использовании текста в изображении важно не использовать навязчивых, раздражающих надписей на ярком фоне, и обращать внимание на читаемость и четкость надписей, текст не должен занимать более 20% от общей площади изображения.

2.2.2. Не допускается использование откровенных изображений и изображений с сексуальным подтекстом (в т.ч. обнаженных или вызывающе одетых людей, слишком откровенные иллюстрации одежды и нижнего белья на теле человека, провокационные позы, интимные фото/фото интимных товаров).

2.2.3. Не допускается использование изображений алкогольной (в т. ч. пива) или табачной продукции или процесса употребления такой продукции. Это правило также распространяется на ролики видеорекламы, исключения возможны для трейлеров кинофильмов, при условии наличия соответствующего знака информационной продукции.

2.2.4. Не допускается использование пугающих или эстетически неприемлемых изображений (в т. ч. болезней, увечий, катастроф, оружия и т. д.), изображение не должно привлекать внимание к негативным деталям.

2.2.5. Не допускается использование изображений денежных купюр, монет и слитков.

2.2.6. Для косметических или иных медицинских процедур не должно иметь место сравнение «до» и «после». Видеодемонстрация услуг также не допускается.

2.2.7. Изображение должно комфортно считываться, не должно состоять из склейки нескольких картинок. Для рекламы классифайдов и маркетплейсов допускается использование склейки изображений.

2.2.8. Использование изображений физических лиц (в том числе публичных людей — известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих и др.) в рекламном объявлении допустимо только при наличии документов, подтверждающих согласие данного лица. Документы и ссылку на рекламный материал можно отправить в Поддержку. При

использовании фото физических лиц, признанных иноагентами, объявление должно содержать соответствующий дисклеймер.

2.3. Текст и изображение рекламного объявления должны соответствовать содержанию страницы, на которую ведет рекламная ссылка. Рекламируемая страница/сайт должны соответствовать следующим требованиям:

— доступность для просмотра рекламируемая страница/сайт должны корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ.

— не допускается реклама страниц/сайтов, находящихся в стадии разработки, содержащих сообщения об ошибке, создающих пользователю затруднения выхода с рекламируемой страницы/сайта (например, блокирование кнопки «назад» в браузере пользователя);

— запрещено использовать всплывающие окна (включая окна, запускающие загрузку), показываемые при переходе на рекламируемую страницу/сайт, или при выходе с неё;

— не допускаются к рекламе сайты, являющиеся дорвеями (страницами, созданными с целью перенаправления посетителей на другой сайт);

— не допускаются к рекламе сайты, содержащие HTML-фреймы, в которых представлен контент других ресурсов;

— не допускаются к рекламе сайты, являющиеся клонами (содержащие контент полностью или значительно копирующий контент сайта из другого домена);

— не допускаются к рекламе сайты, основной целью которых является показ рекламы;

— в мобильной рекламе запрещается рекламировать мобильные приложения, размещенные на сторонних ресурсах, кроме как в Google Play, App Store, RuStore, Windows Phone Store;

— запрещена реклама ресурсов, с которых на компьютер посетителя устанавливается вредоносное программное обеспечение, а также сайтов, которые не проходят проверки безопасности браузеров;

— ссылка не должна вести на закрытое сообщество/группу/канал;

— ссылка не должна вести на пустое сообщество/группу/канал;

— если страница сайта или иного ресурса, на которую ведет рекламная ссылка, при размещении или в ходе рекламной кампании не отвечает или открывается некорректно, размещение может быть приостановлено до исправления ошибки.

2.4. Запрещается использование жаргонизмов, сленга, оскорбительной и ненормативной лексики, а также упоминание трагических событий (например убийство, смерть, теракт, похороны и т.д.). Это правило также распространяется на ролики видеорекламы, исключения возможны для трейлеров кинофильмов, при условии наличия соответствующего знака информационной продукции.

2.5. Запрещается имитация фирменного стиля/логотипа площадки, а также элементов интерфейса, вводящих пользователей в заблуждение относительно возможности произвести те или иные действия (например нажатие кнопки, отметка «галочкой», стрелки, имитация call-to-action кнопок).

2.6. Рекламный материал не должен содержать названий, логотипов, элементов фирменного стиля и любых других прямых или косвенных упоминаний компаний-конкурентов рекламируемого бизнеса.

2.7. Не допускается реклама, которая может вводить потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств, качества и количества товаров, содержит недостоверные сведения.

2.7.1. Рекламный материал не должен содержать неподкрепленные гарантии, обещания, в т.ч. обещания быстрого заработка, исцеления и т.д.

2.7.2. Запрещен кликбейт, использование некорректных формулировок, принуждение пользователя к совершению действия (например, «Осторожно», «Я жду», «Жми»).

2.7.3. Запрещены формулировки от первого лица.

2.8. Не допускаются некорректные сравнения с товарами и услугами, предоставляемыми другими компаниями.

2.8.1. Использование в рекламе превосходной степени имен прилагательных и/или сведений о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами допускается, если указанная информация подтверждена соответствующими исследованиями (заключениями и т.п.) третьих лиц. Нужно прислать в Поддержку документ, составленный авторитетной сторонней организацией, подтверждающий заявленные свойства товара или услуги. Информация об источнике данных (проведенном исследовании, результатах голосования и т.п.) должна быть опубликована на рекламируемом сайте и указана в рекламном креативе.

2.9. Рекламный материал не должен содержать прямых указаний на имя, возраст или иные личностные характеристики пользователей, а также сведений о сексуальной ориентации, финансовом состоянии и других персональных данных (например, «Вам 25», «Анна, только для Вас!»).

2.10. Рекламный материал не должен содержать ссылку с автоматическим перенаправлением пользователей с одного сайта на другой. Запрещено использовать js и meta редиректы, а также сторонние системы сокращения ссылок.

2.11. Рекламный материал не должен содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, происхождения, отношения к религии, также по иным признакам, по которым возможна систематическая дискриминация, официальных государственных символов, религиозных символов.

3. Запрещена реклама товаров и (или) услуг, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, или противоречит внутренней рекламной политике компании VK, в том числе:

— сайты, осуществляющие сбор персональных данных и/или контактной информации (в т.ч. номера телефонов, адреса электронной почты), без пояснения цели и/или согласия на обработку персональных данных;

— деятельность, запрещенную компанией VK, в т.ч. взлом страниц, раскрутку сообществ и приложений, а также искусственное повышение счётчиков «Нравится» с использованием любых программ, автоматизированных скриптов, функционала собственного аккаунта, либо от имени других пользователей; спам-рассылки;

— товары и услуги для взрослых порнографические материалы, интим-товары, эскорт-услуги, сервисы, целью которых является поиск партнеров, предоставляющих услуги интимного характера, а также интимные тренинги и тренинги по соблазнению (в т.ч. пикап);

— наркотические средства, психотропные вещества и средства их употребления;

— алкогольная, спиртосодержащая продукция, в том числе средства по изготовлению алкоголя;

— табак, табачная продукция, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе кальяны, электронные сигареты, испарители, вейпы и комплектующие к ним, сигаретная бумага;

— лекарства, отпускаемые строго по рецепту, контрацептивы, отпускаемые по рецепту или применение которых требует наличия специальных знаний (спирали и т.п.);

— медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности;

— анаболические стероиды, иные препараты, специализированные пищевые продукты для применения, влияющего на рост мышц, действие которых аналогично действию стероидов;

— продукция военного назначения и оружие (боевое ручное стрелковое и холодное, служебное, гражданское, в т.ч. оружие самообороны, спортивное с дульной энергией свыше 3 Дж, охотничье и сигнальное);

— казино, тотализаторы и другие игры, основанные на риске и пари, за исключением покера как интеллектуально-коммерческой игры.

— взрывчатые вещества и материалы, за исключением пиротехнических изделий;

— финансовые пирамиды, кассы взаимопомощи, сервисы для быстрого заработка;

— органы и (или) ткани человека в качестве объектов купли-продажи;

— подделки (копии, реплики) товаров;

— предсказания, колдовство, эзотерика, таро, экстрасенсорика, НЛП и другие подобные сервисы;

— продажа услуг по SMS, платные подписки;

— услуги по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации;

— продажа, перепродажа, розыгрыши игровых товаров, игровой валюты, ключей; реклама сторонних игровых серверов, а также реклама улучшения игровых аккаунтов, стороннее ПО, дающее несправедливое преимущество в играх (чит-коды). А также любое содействие созданию или создание их;

— информационные ресурсы иностранных агентов

3.1. Запрещены сайты, а также сообщества и приложения, побуждающие к совершению противоправных действий и действий, призывающих к насилию и жестокости, содержащие пропаганду вражды, а также запугивания, домогательства, дискриминационные или пренебрежительные высказывания в отношении лица или группы лиц по признакам пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, происхождения, отношения к религии, а также по иным признакам, по которым возможна систематическая дискриминация.

3.2. Запрещены сайты, а также сообщества и приложения, побуждающие к причинению физического или морального вреда себе или другим лицам.

3.3. Объявление и рекламируемый сайт не должны содержать информацию, которая порочит честь, достоинство и деловую репутацию граждан или организаций.

3.4. Запрещены сайты, на которых размещается реклама товаров/услуг, перечисленных в п. 3.

3.5. Не допускается реклама, содержащая призывы политического и (или) агитационного характера, сравнение политических идей и движений, символик политических идей и движений, описание политической деятельности (например, реклама сайтов депутатов,

политических деятелей, чиновников, митингов, демонстраций, шествий, пикетирований и т.п.). Исключение может составлять предвыборная агитация на территории РФ при соблюдении всех требований.

4. Для рекламы некоторых видов товаров (услуг, работ), в числе прочих требований применимого законодательства, действуют ограничения и/или могут потребоваться документы.

4.1. Для рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в т.ч. методов лечения; рекламы сервисов знакомств; рекламы стимулирующих мероприятий, в т.ч. лотерей, обязательны соответствующие дисклеймеры и, при необходимости, знаки информационной продукции.

4.2. Реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения (за исключением некоторых методов контрацепции) и медицинских услуг, в т.ч. методов лечения, а также реклама БАД и детского питания должна сопровождаться соответствующим дисклеймером. Для согласования рекламы необходимо отправить документы и ссылку на рекламный материал в Поддержку.

4.3. Реклама результатов интеллектуальной деятельности разрешена только при наличии соответствующих документов, подтверждающих права на использование результатов интеллектуальной деятельности. Для согласования рекламы необходимо отправить документы и ссылку на рекламный материал в Поддержку.

4.4. На любые товары и услуги Администрация Сервиса вправе запросить соответствующие документы [1]. Для согласования рекламы необходимо отправить документы и ссылку на рекламный материал в Поддержку.

4.5. Сервисы знакомств разрешается рекламировать при соблюдении требований к объявлению и объекту рекламирования. При этом Администрация Сервиса оставляет за собой право отказать в размещении рекламы сервисов знакомств в случае несоответствия эстетическим взглядам и убеждениям компании.

4.5.1. Особенности оформления рекламных объявлений:

— Изображение физических лиц в объявлении не должно акцентировать внимание на обнаженных частях тела, а также содержать провокационные позы сексуального характера.

— Текст объявления должен информировать о сервисе, а не вводить пользователей в заблуждение относительно желаний и/или возможностей конкретных физических лиц (Допускается: «Знакомиться легко», «Найдите свою половинку». Не допускается: «Легкие знакомства», «Ищу мужчину постарше»).

— Рекламное объявление не должно содержать имен пользователей и/или физических лиц, изображения которых используются в объявлении (например, «Жанна. Встречусь сегодня», «Нравится Аня?»).

4.5.2. Требования к объекту рекламирования:

— Наличие информации о проекте: описание целей проекта, правила сайта, пользовательское соглашение, в т.ч. правила обработки персональных данных, контакты, по которым можно связаться с представителями сервиса, а также контроль за соблюдением этикета сетевого общения, наличие комплекса мер в случае нарушения порядка, правил сервиса.

— Полная готовность ресурса к использованию: корректная работа всех кнопок, вкладок, ссылок.

— Отсутствие всплывающих рекламных баннеров, окон, препятствующих использованию ресурса.

— Доступность бесплатного функционала ресурса наряду с дополнительными платными возможностями, отсутствие обязательного членского взноса.

— Отсутствие оплаты через смс, посредством подписки.

— Доменное имя ресурса должно соответствовать названию сервиса.

4.6. Реклама информационной продукции (в т.ч. СМИ, фильмов, книг, телеканалов и радиостанций, веб-сайтов) в случае соответствующего требования применимого законодательства должна сопровождаться указанием возрастной категории лиц, для которых она предназначена (согласно законодательству Российской Федерации: «0+», «6+», «12+», «16+», «18+»). Рекламодатель гарантирует проведение классификации информационной продукции и указание возрастной категории в соответствии с результатами такой классификации. Рекламодатель несет ответственность за правильное определение возрастной категории рекламируемой им информационной продукции.

4.7. Запрещена покупка / продажа товаров / услуг (в т.ч. цифровых, например, NFT) за криптовалюту. Криптовалюта на территории РФ не может быть указана в качестве средства платежа.

4.8. Реклама не должна гарантировать быстрый заработок, обещать успешные сделки и увеличение уровня доходов, а также утверждать, что операции с криптовалютой безопасны и не содержат рисков.

4.9. Реклама не должна содержать признаки финансовых пирамид – деятельности по привлечению денежных средств или иного имущества лиц, при которой выплата дохода осуществляется за счет привлеченных средств иных лиц.

4.10. Реклама услуг, связанных с предоставлением, пользованием, погашением потребительского кредита (займа) и ипотеки, должна сопровождаться предупреждениями, соответствующими законодательству Российской Федерации.

5. Администрация Сервиса оставляет за собой право отказать в размещении любого рекламного объявления без объяснения причин.

6. Все рекламные объявления подлежат повторной проверке. Администрация Сервиса оставляет за собой право отклонить любое рекламное объявление при постмодерации без объяснения причин.

7. К блокировке личного кабинета Рекламодателя может привести:

— систематическое грубое нарушение настоящих Правил размещения рекламы;

— подмена содержимого страницы, на которую ведет объявление, на противоречащее Правилам (в т.ч. при помощи установки переадресации или любыми другими средствами) после прохождения модерации. В этом случае Администрация Сервиса оставляет за собой право не только безусловно заблокировать личный кабинет рекламодателя, но и взыскать штраф в размере до 100 000 (ста тысяч) рублей в зависимости от характера нарушения путем безакцептного списания денежных средств из средств, внесенных рекламодателем в личный кабинет.

[1] - в числе прочего лицензии; сертификаты соответствия и регистрационные удостоверения; документы, подтверждающие квалификацию специалиста; свидетельство о регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, устав организации, выписку из ЕГРЮЛ; документы, подтверждающие права на результаты интеллектуальной деятельности; документы, подтверждающие правомерность использования изображения граждан; документы, подтверждающие разрешение на организацию и проведение лотерей.