Оферта на оказание услуг для исполнителей

Дата опубликования: «2» ноября 2026 г.
Дата вступления в силу: «2» ноября 2026 г.

Данный документ (**Оферта**) является официальным предложением ООО «ВК» (ОГРН 1027739850962, 125167, Ленинградский пр-т 39/79, Москва, Российская Федерация) (**Компания**) заключить на условиях, изложенных в настоящей Оферте, дополнительное соглашение (**Соглашение**) к договору, заключенному между Компанией и Вами (**Исполнитель**) посредством акцепта Исполнителем оферты, размещенной по адресу: https://adblogger.vk.ru/documents/offer_creator (**Договор**). Настоящая оферта не является публичной офертой.

1. ТЕРМИНЫ

1.1. Все термины, использованные в настоящем документе и указанные с заглавной буквы, имеют значение, определенное в настоящем документе, в условиях оказания услуг для исполнителей, размещенных по адресу: https://adblogger.vk.ru/documents/terms_creator, или в Договоре. В случае, если один и тот же термин используется как в настоящем документе, так и в условиях оказания услуг для исполнителей и/или в Договоре, но при этом имеет иное значение, приоритетным считается значение, определенное в настоящем документе. Нижеприведенные термины используются в следующем значении:

1) **Объект рекламирования** — товар, определяемый Рекламодателем, с уникальной ссылкой, посредством которой его можно приобрести (далее – **Ссылка**) на маркетплейсе Ozon https://www.ozon.ru/ (далее – **Ссылка Озона**) или маркетплейсе Яндекс Маркет https://market.yandex.ru (далее – **Ссылка Яндекса**). Перечень Объектов рекламирования доступен в Системе Компании, в разделе «Товары». При выборе Исполнителем соответствующего Объекта рекламирования создается уникальная ссылка.

2) **Рекламодатель** — в зависимости от Объекта рекламирования: ООО «Интернет Решения» (ИНН: 7704217370) или ООО «Яндекс Маркет» (ИНН: 9704254424).

3) **Селлер** — лицо, осуществляющее продажу товаров на маркетплейсе Ozon https://www.ozon.ru/(далее – **Озон**) или маркетплейсе Яндекс Маркет https://market.yandex.ru (далее – **Яндекс Маркет**).

4) **Рекламный материал** — созданный Исполнителем результат интеллектуальной творческой деятельности в виде текстового, графического, фото/видео материала, с использованием Объекта рекламирования, содержащий Ссылку на Объект рекламирования и приведенный Исполнителем в форму, готовую для распространения.

5) **Сообщество** — раздел Сайта ВКонтакте в виде группы или публичной страницы, встречи, которые создаются для целей информирования других пользователей о каких-либо событиях, мероприятиях, организациях, как коммерческих, так и некоммерческих (например, благотворительных), их создании и деятельности, иных интересующих пользователей материалах, и/или возможного обсуждения их с другими пользователями (в том числе путем создания фан-клубов, обмена мнениями, отзывами и так далее).

6) **Группа** — раздел сайта социальной сети «Одноклассники» (домен — https://ok.ru/, включая все уровни указанного домена), связанный с VK ID Исполнителя и создаваемый для целей информирования пользователей о событиях, мероприятиях, организациях (как коммерческих, так и некоммерческих), их создании и деятельности, распространения интересующих пользователей материалов и/или обсуждения таких материалов с другими пользователями (в том числе посредством комментариев, обмена мнениями, отзывами и т.п.), доступный пользователям для просмотра и/или взаимодействия посредством конечных устройств пользователей.

7) **Профиль** – раздел Сайта ВКонтакте в виде персональной страницы пользователя, создаваемый и используемый для представления информации о пользователе, предоставления доступа к размещенным им материалам, а также для взаимодействия с другими пользователями посредством функциональных возможностей Сайта ВКонтакте (включая обмен сообщениями, комментариями и иные предусмотренные сервисом способы коммуникации).

8) **Площадка Исполнителя (Площадка)** — Сообщество и/или Группа и/или Профиль Исполнителя, права администрирования которых и/или права на размещение Рекламных материалов на которых принадлежат Исполнителю на законных основаниях (в том числе на основании заключенных Исполнителем соответствующих договоров на размещение рекламных материалов), и доступные Пользователям для просмотра и/или взаимодействия посредством конечных устройств Пользователей.

9) **Пользователь** — любое лицо, являющееся посетителем Площадки Исполнителя.

10) **Целевое действие** — покупка Пользователем посредством Ссылки из Рекламного материала, размещенного на Площадке Исполнителя, Объекта рекламирования при выполнении условий, предусмотренных Соглашением.

11) **Промокод** — кодовое слово, которое предоставляет Исполнителю право на получение скидки на приобретение Объекта рекламирования на Озоне. Промокоды предоставляются в двух видах и на следующих условиях:

— В Системе Компании размещаются Промокоды на скидку на ozon.ru, количество,

номинал и условия использования которых определяются Компанией совместно с Рекламодателем и отображаются в Системе Компании;

— В Системе Компании размещаются Промокоды на скидку в размере 0,01%, которые позволяют Исполнителю возместить затраты, понесенные на приобретение соответствующего Объекта рекламирования с использованием указанного Промокода после размещения Рекламного материала при соблюдении условий, указанных в настоящем Соглашении.

12) **Мошеннические действия** — включая, но не ограничиваясь:

— намеренные или непреднамеренные действия Исполнителя, связанные с использованием и/или извлечением преимуществ из ошибок, уязвимостей и/или недостатков Личного кабинета и/или Системы Компании, и/или Сайта, если в результате таких действий причиняется вред Компании, Рекламодателю и/или иным третьим лицам, включая, но не ограничиваясь, если в результате вознаграждение Исполнителя будет увеличено несоразмерно доходу, который Компания получает в результате размещения Рекламных материалов на Площадках Исполнителя;

— совершение Исполнителем Целевого действия, в том числе возврат Объекта рекламирования после покупки посредством Ссылки из Рекламного материала;

— искусственное увеличение просмотров, лайков, репостов Рекламного материла на Площадке Исполнителя и/или комментариев к нему, осуществляемое любым человеком, автоматической программой или иным способом;

— повторное использование Рекламных материалов при оказании Услуг;

— Целевые действия, которые являются недобросовестными по иным показателям, определяемым Компанией по своему усмотрению.

2. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ СОГЛАШЕНИЯ. ПРИНЯТИЕ ОФЕРТЫ

2.1. Соглашение на условиях настоящей Оферты заключается между Сторонами в момент акцепта (принятия) Исполнителем условий настоящей Оферты. Принятие Оферты с оговорками не допускается.

2.2. Акцепт Оферты осуществляется Исполнителем при совокупном осуществлении следующих действий, если Сторонами не согласован иной способ:

(а) нажатии кнопки «Подтвердить» в Системе Компании при выборе формата контента, подтверждающей прочтение Оферты и принятие ее условий и

(б) фактическом начале оказания Услуг по Соглашению, что влечет заключение Соглашения между Исполнителем и Компанией в соответствии с пунктом 3 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.3. Особый порядок принятия условий Оферты путем проставления галочки определяется интерфейсом Системы Компании. Исполнитель не может оказывать

Услуги, предусмотренные настоящей Офертой, без подтверждения принятия условий Оферты.

2.4. В случае противоречий между условиями Договора и Соглашения преимущественную силу имеют положения Соглашения.

3. ПРЕДМЕТ

3.1. Исполнитель обязуется за вознаграждение, размер и порядок выплаты которого определяются в соответствии с условиями Соглашения, оказать Компании услуги по приведению Объектов рекламирования в форму, готовую для распространения в виде уникальных Рекламных материалов, и размещению таких Рекламных материалов посредством Системы Компании на Площадках Исполнителя (**Услуги**).

4. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. Исполнитель в соответствии с условиями настоящего Соглашения является рекламопроизводителем и рекламораспространителем по смыслу Федерального закона «О рекламе».

4.2. Исполнитель должен разместить Рекламные материалы на Площадках Исполнителя посредством Системы Компании в срок не позднее 20 календарных дней после выбора Исполнителем Объекта рекламирования в Системе Компании путем нажатия на кнопку «Взять в работу» или иную аналогичную кнопку, предусмотренную функционалом Системы Компании.

4.3. Размещение Рекламного материала с Ссылкой Озона на Площадке считается успешным, если Рекламный материал размещался непрерывно в течение 30 календарных дней; Пользователь оформил заказ на Объект рекламирования на Озон по Ссылке Озон не позднее 10 календарных дней с момента первого перехода Пользователя на Озон по указанной ссылке; в отношении Объекта рекламирования:

1) было совершено Целевое действие;

2) не было возврата в сроки, предусмотренные законодательством Российской Федерации и внутренними правилами Рекламодателя.

Покупка не засчитывается в качестве Целевого действия, если магазин или Озон отменили заказ; и/или Пользователь не оплатил, вернул, отменил или не забрал заказ.

Размещение Рекламного материала с Ссылкой Яндекса на Площадке считается успешным, если Рекламный материал размещался непрерывно в течение 30 календарных дней; Пользователь оформил заказ на Объект рекламирования на Яндекс

Маркет по Ссылке Яндекса не позднее 7 календарных дней с момента первого перехода Пользователя на Яндекс Маркет по указанной ссылке; в отношении Объекта рекламирования:

1) было совершено Целевое действие;

2) не было возврата в сроки, предусмотренные законодательством Российской Федерации и внутренними правилами Рекламодателя.

Покупка не засчитывается в качестве Целевого действия, если магазин или Яндекс Маркет отменили заказ; и/или продавец или аккаунты, связанные с продавцом, перешли по своей Ссылке Яндекса и совершили заказ; и/или Пользователь перешел с запрещенных источников трафика и оформил заказ на Яндекс Маркете и/или не оплатил, вернул, отменил или не забрал заказ.

4.4. По истечении 30 календарных дней с момента размещения Рекламный материал может быть удален с Площадки Исполнителя.

4.5. Рекламный материал должен соответствовать следующим требованиям, включая, но не ограничиваясь:

1) Обладает оригинальностью, неповторимостью и новизной (объект авторского права);

2) Содержит демонстрацию на фото и/или видео Исполнителем Объекта рекламирования, при этом демонстрация Объекта рекламирования в Рекламном материале должна быть отчетливой и продолжительной: Объект рекламирования должен находиться в кадре не менее 3 секунд подряд, быть визуально различимым и занимать достаточную часть кадра для его идентификации;

3) Демонстрация Объекта рекламирования должна осуществляться в соответствующем содержанию Рекламного материала контексте, обеспечивающем однозначное восприятие Объекта рекламирования как предмета показа; размещение Объекта рекламирования в несвязанном или постороннем контенте, не направленном на его представление, не допускается;

4) Не содержит упоминаний, изображений, ссылок либо иных указаний на иные маркетплейсы и торговые онлайн-площадки, за исключением случаев, прямо согласованных Сторонами.

4.6. Исполнитель вправе взять не более 100 заданий на оказание Услуг в течение одного календарного месяца (**Задание**). Одновременно допускается выполнение Исполнителем не более трех активных Заданий. В рамках одного Задания может использоваться только один Объект рекламирования.

4.7. Компания не гарантирует наличие Заданий в Системе Компании, а также вправе в любое время приостановить доступ к Заданиям и/или ограничить их количество без объяснения причин. Отсутствие Заданий, приостановление или прекращение их размещения не влечет для Компании каких-либо обязательств по возмещению Исполнителю убытков или иных санкций.

4.8. Если Исполнитель является Селлером, то такой Исполнитель не вправе оказывать Услуги, в рамках которых Объектом рекламирования является товар, продаваемый таким Исполнителем на Озоне или Яндекс Маркете Оказание таких Услуг расценивается как Мошеннические действия в соответствии с настоящей Офертой.

4.9. Площадка Исполнителя, а также размещаемый на ней контент должен соответствовать:

1) условиям настоящего Соглашения;

2) требованиям законодательства Российской Федерации;

3) положениям Специальных документов;

4) Правилам модерации сообществ
5) https://adblogger.vk.ru/documents/groups_moderation);

6) Правилам размещения рекламы (https://adblogger.vk.ru/documents/moderation).

4.10. Исполнителю запрещается размещать и/или продвигать Рекламные материалы, а также Ссылку (в том числе в составе Рекламных материалов) с использованием сервиса VK Реклама, расположенного по адресу: https://ads.vk.ru/, если иное не согласовано Компанией в письменной форме.

4.11. Контент Площадки Исполнителя должен быть оригинальным, актуальным, последовательным и целостным. Требование об оригинальности считается выполненным при условии, что оригинальный характер имеет хотя бы один из видов размещаемого контента — публикации (посты) либо клипы. Площадка Исполнителя не может быть создана в форматах, не соответствующим установленным Компанией требованиям.

4.12. При проверке Площадки Исполнителя и размещаемого на ней контента на соответствие требованиям Компания вправе использовать внутренние критерии, которые определяют допустимость содержания Площадки Исполнителя и/или контента, направленные на исключение некорректных и/или неприемлемых тематик.

4.13. В случае несоответствия Площадки Исполнителя и размещаемого на ней контента требованиям п. 4.8 - 4.10 Соглашения Компания имеет право расторгнуть Соглашение или временно приостановить доступ Исполнителя к функционалу Системы Компании, предоставляемому для оказания Услуг в соответствии с настоящим Соглашением.

4.14. В случае возникновения у Компании подозрений в совершении Исполнителем действий, подпадающих под определение Мошеннических действий, Компания вправе в одностороннем порядке, без объяснения причин Исполнителю:

1) Расторгнуть Соглашение с Исполнителем;

2) Остановить размещение Рекламных материалов на неопределенный срок для проведения внутренней проверки. Такая остановка не влечет для Компании каких-либо обязательств по выплате Исполнителю вознаграждения за какой-либо период, а также возмещения каких-либо убытков, понесенных Исполнителем в связи с такой остановкой;

3) Удалить Рекламные материалы Исполнителя с Площадки Исполнителя/из Системы Компании;

4) Не выплачивать вознаграждение Исполнителю;

5) Скорректировать начисленное на Личный кабинет вознаграждение.

4.15. Исполнитель не вправе использовать информацию и(или) материалы, предоставленные Компанией Исполнителю в процессе оказания Услуг, для целей, не связанных с оказанием Услуг.

4.16. Исполнитель имеет право на получение дополнительного вознаграждения в соответствии с Условиями предоставления дополнительного вознаграждения, расположенными по адресу: https://adblogger.vk.ru/documents/shops-chart (**Условия**), которые являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения, если иное не согласовано Сторонами в порядке, указанном в Условиях.

5. УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМОКОДОВ ОЗОН

5.1. Размещение Заданий с возможностью применения Промокодов для приобретения Объекта рекламирования не является обязанностью Компании. Компания может в любой момент по своему усмотрению ограничить возможность использования Промокодов при приобретении Объектов рекламирования Исполнителями.

5.2. Если Исполнитель приобретает Объект рекламирования с использованием Промокода, позволяющего возместить затраты, понесенные на приобретение соответствующего Объекта рекламирования после размещения Рекламного материала,

такие затраты возмещаются при одновременном соблюдении следующих условий:

6) Исполнитель создал Рекламный материал с использованием приобретенного Объекта рекламирования;

7) Исполнитель получил Объект рекламирования до направления Рекламного материала на модерацию в Системе Компании;

8) Рекламный материал обладал оригинальностью, неповторимостью и новизной (объект авторского права) и получил признак оригинальности по результатам модерации на весь срок размещения Рекламного материала;

9) Рекламный материал размещался с использованием Системы Компании не менее 30 календарных дней;

10) Объект рекламирования не был возвращен Исполнителем в течение срока, установленного Рекламодателем для его возврата.

При несоблюдении любого из указанных выше условий Исполнитель утрачивает право на возмещение затрат на приобретение Объекта рекламирования.

5.3. Промокоды на скидку на ozon.ru, количество, номинал и условия использования которых определяются Компанией совместно с Рекламодателем и отображаются в Системе Компании, могут предоставляться Исполнителям при соблюдении ими следующих условий:

1) Исполнитель создал Рекламный материал с использованием Объекта рекламирования;

2) Исполнитель получил Объект рекламирования до направления Рекламного материала на модерацию;

3) Рекламный материал обладал оригинальностью, неповторимостью и новизной (объект авторского права) и получил признак оригинальности по результатам модерации на весь срок размещения Рекламного материала;

4) После публикации Рекламный материал должен размещаться не менее 30 календарных дней.

В случае нарушения хотя бы одного условия при последующих размещениях Исполнитель может быть лишен права на получение Промокодов на приобретение Объекта рекламирования в соответствии с настоящим п. 5.3.

5.4. Стороны соглашаются с указанными ниже условиями о предоставлении и использовании Промокодов и обязуются их соблюдать:

1) Для получения скидки на Объект рекламирования и/или возможности

последующего расчета вознаграждения в размере суммы затрат на приобретение Объекта рекламирования Исполнителю необходимо активировать Промокод на Сайте Ozon.

2) Скидка на Объект рекламирования определяется после применения всех скидок на Сайте Ozon, в том числе баллов Ozon, или иных средств, уменьшающих стоимость заказа на Сайте Ozon при его оплате, также скидка не распространяется на стоимость доставки.

3) Скидка по Промокоду устанавливается в процентном соотношении от цены Объекта рекламирования, которая будет действовать на Сайте Ozon в момент оплаты Исполнителем заказа на Объект рекламирования.

4) Промокод должен быть активирован и применен Исполнителем для получения скидки на Объект рекламирования на Сайте Ozon в течение 3 суток (72 часов) с момента получения Исполнителем Промокода в Системе Компании. После истечения указанного срока Промокод аннулируется Рекламодателем. После чего Исполнитель утрачивает право на получение скидки и/или получения вознаграждения в размере суммы затрат на приобретение Объекта рекламирования.

5) Рекламодатель и Компания не несут ответственности, не предоставляют дополнительных Промокодов и не компенсируют убытки, в случае если Исполнитель не может использовать Промокод в результате утраты, передачи третьим лицам или неправомерного доступа третьих лиц к Промокоду после его получения, поскольку Промокод является предъявительским.

6) Исполнитель не может передать право на получение Промокода третьим лицам.

7) Рекламодатель и Компания не несут ответственности за качество Объекта рекламирования, приобретаемого с использованием скидки по Промокоду. Претензии относительно качества Объекта рекламирования должны предъявляться непосредственно его производителю и/или продавцу.

8) Рекламодатель несет ответственность за предоставление Промокодов и возможность их применения Исполнителем.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

6.1. Компания обязуется выплатить Исполнителю вознаграждение за Услуги в случае успешного размещения Рекламных материалов в соответствии с п. 4.3 Соглашения.

6.2. Вознаграждение за Услуги определяется на основании данных Системы Компании.

6.3. В случае использования Исполнителем Промокода, позволяющего возместить затраты, понесенные на приобретение Объекта рекламирования после размещения Рекламного материала, и при соблюдении необходимых условий, указанных в разделе 5 настоящего Соглашения, вознаграждение за Услуги также включает в себя суммы

затрат на приобретение Исполнителем Объекта рекламирования.

При этом под затратами на приобретение Объекта рекламирования понимаются суммы, фактически уплаченные Исполнителем собственными денежными средствами при приобретении Объекта рекламирования, за вычетом скидок, бонусов, сертификатов и иных выгод, примененных Исполнителем при приобретении Объекта рекламирования, подтвержденные в соответствующем Отчетном периоде.

6.4. Вознаграждение за Услуги указывается в Личном кабинете Исполнителя после совершения Пользователем Целевого действия, при условии, что Объект рекламирования был выкуплен Пользователем и истек срок возврата такого Объекта рекламирования, установленный законодательством Российской Федерации и/или правилами Рекламодателя, если иное не указано в Личном кабинете (**Вознаграждение**). Вознаграждение, указанное в Личном кабинете, может быть пересмотрено в случаях, предусмотренных в настоящем Соглашении. Финальный размер Вознаграждения фиксируется Сторонами в акте об оказанных услугах (**Акт**). При расчете Вознаграждения не учитываются Услуги, оказанные с нарушением условий Соглашения, включая несоответствие требованиям, указанным в п. 4.5, 4.8 - 4.10 Соглашения.

6.5. Вознаграждение не начисляется в следующих случаях:

1) По истечении срока, необходимого для совершения Целевого действия;

2) При отсутствии Целевого действия;

3) При возврате Объекта рекламирования после Целевого действия;

4) При наличии по данным Компании Мошеннических действий при размещении Исполнителем Рекламных материалов;

5) Если Рекламный материала был удален с Площадки Исполнителя до истечения 30 календарных дней с момента размещения Рекламного материала;

6) В случаях, указанных в п. 4.3. Соглашения

6.6. Порядок расчетов регулируется в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

6.7. Сумма Вознаграждения, отображаемая в Личном кабинете, не включает любые применимые налоги и сборы, в том числе не включает НДС (если применимо). Каждая Сторона самостоятельно уплачивает все применимые налоги и сборы, которые она обязана уплачивать в связи с настоящим Соглашением в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.8. В случае выплаты Вознаграждения Исполнителю, Услуги которого облагаются НДС, сумма фактически выплачиваемого Вознаграждения увеличивается на сумму НДС по ставке в соответствии с законодательством Российской Федерации и фиксируется в закрывающих документах. Исполнитель обязуется самостоятельно уплатить в бюджет НДС в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.9. Вознаграждение выплачивается Компанией на основании заявки на выплату Вознаграждения, при этом на дату формирования такой заявки не учитываются Услуги, оказанные Исполнителем в течение 5 календарных дней, предшествующих дате формирования соответствующей заявки:

1) **Если Исполнитель является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем**, заявка на выплату Вознаграждения формируется автоматически Системой Компании 3 раза за Отчетный период в соответствии с правилами, размещенными в Системе Компании, при условии, что размер Вознаграждения составляет не менее 500 рублей без учета НДС (если применимо) в каждой заявке, за исключением последней.

2) **Если Исполнитель является Самозанятым**, заявка на выплату Вознаграждения формируется таким Исполнителем самостоятельно в Системе Компании при условии, что размер Вознаграждения составляет не менее 25 рублей. Исполнитель при получении оплаты за оказанные им Услуги обязан сформировать чек в мобильном приложении «Мой налог» и обеспечить передачу этого чека Компании. Чек должен быть сформирован в течение 5 календарных дней с момента получения денежных средств. Чек должен соответствовать требованиям, предъявляемым к нему действующим законодательством Российской Федерации.

6.10. Стороны согласовали следующий порядок сдачи-приемки Услуг по Соглашению:

1) **Если Исполнитель является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, Услуги которого облагаются НДС,** Компания после каждого Отчетного периода формирует односторонний Акт с указанием размера Вознаграждения Исполнителя и размещает его в Личном кабинете. Исполнитель в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после окончания Отчетного периода обязан ознакомиться с Актом и при отсутствии мотивированных возражений отправить Компании скан-копию Акта и счет-фактуру подписанные Исполнителем на адрес электронной почты: pay@corp.vk.com. Также Исполнитель в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания Отчетного периода обязан направить подписанный Исполнителем Акт и счет-фактуру Компании по ЭДО или в бумажном виде по почте (или курьером), либо направить Компании мотивированный письменный (в том числе по электронной почте) отказ от утверждения Акта. Компания после получения Акта подписывает его со своей стороны и направляет один из подписанных экземпляров

Исполнителю по ЭДО или по почте (или курьером). В случае неполучения Компанией Акта и счета-фактуры от Исполнителя в указанный в настоящем пункте Соглашения срок Компания вправе до момента получения Акта и счета-фактуры от Исполнителя приостановить (по выбору Компании):

— любые выплаты в адрес Исполнителя, включая выплату Вознаграждения, а также приостановить начисление Вознаграждения;

— оказание Исполнителем Услуг по Соглашению, в том числе путем ограничения доступа к Личному кабинету Исполнителя.

2) **Если Исполнитель является Самозанятым**, Компания после каждого дня, в котором Исполнителем были оказаны Услуги, формирует односторонний Акт с указанием размера Вознаграждения Исполнителя и размещает его в Личном кабинете. Исполнитель в течение 5 рабочих дней с даты формирования Акта обязан ознакомиться с Актом и в случае несогласия вправе направить Компании мотивированный письменный (в том числе по электронной почте) отказ от утверждения Акта. Если в указанный срок Компания не получила письменный мотивированный отказ Исполнителя от утверждения Акта, Акт считается принятым Сторонами, а стоимость Услуг, в случае ее пересмотра Сторонами в таком Акте, считается согласованной. Указанный Акт является основанием для произведения расчетов, и дальнейшие претензии по данным Акта Компанией не принимаются.

3) **Если Исполнитель является, индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, Услуги которого не облагаются НДС**, Компания после каждого Отчетного периода формирует односторонний Акт с указанием размера Вознаграждения Исполнителя и размещает его в Личном кабинете. Исполнитель в течение 5 рабочих дней с даты формирования Акта обязан ознакомиться с Актом и в случае несогласия вправе направить Компании мотивированный письменный (в том числе по электронной почте) отказ от утверждения Акта. Если в указанный срок Компания не получила письменный мотивированный отказ Исполнителя от утверждения Акта, Акт считается принятым Сторонами, а стоимость Услуг, в случае ее пересмотра Сторонами в таком Акте, считается согласованной. Указанный Акт является основанием для произведения расчетов, и дальнейшие претензии по данным Акта Компанией не принимаются.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

7.1. Исполнитель обязуется:

1) Привести Объект рекламирования в форму, готовую для распространения в виде Рекламного материала.

2) Соблюдать все требования действующего законодательства Российской

Федерации, иного применимого законодательства, Компании к Рекламным материалам, права третьих лиц.

3) Осуществлять проверку Рекламного материала на соответствие требованиям Компании, действующего законодательства Российской Федерации, иного применимого законодательства до начала оказания Услуг.

4) Не размещать Рекламные материалы, нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, иного применимого законодательства, Компании к Рекламным материалам, а также права третьих лиц.

5) Как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц, вручную и/или с использованием соответствующих программ, скриптов, кода, но не ограничиваясь указанным, не осуществлять Мошеннические действия, включая повторное использование Рекламных материалов при оказании Услуг.

6) Не публиковать информацию, которая может привести к формированию негативного восприятия Компании у пользователей Площадки Исполнителя и иных страниц в сети Интернет. Данное положение имеет существенное значение для Компании, в случае его нарушения Компания вправе расторгнуть Соглашение в порядке, установленном п. 8 Соглашения.

7) Исполнитель обязуется на регулярной основе самостоятельно проверять настоящее Соглашение на наличие изменений и дополнений и знакомиться с ними.

7.2. Исполнитель вправе:

1) Знакомиться со Статистикой в Личном кабинете или по запросу в адрес Компании. Компания не гарантирует бесперебойный доступ к данным Статистики.

2) Формировать заявки на выплату Вознаграждения в соответствии с условиями Договора и настоящего Соглашения.

3) Запрашивать у Компании информацию, необходимую для оказания Услуг по Соглашению.

7.3. Компания обязуется:

1) Принимать и оплачивать надлежащим образом оказанные Исполнителем Услуги.

2) Предоставлять Исполнителю запрашиваемую информацию, необходимую для оказания Услуг по Соглашению.

7.4. Компания вправе:

1) Остановить/прекратить размещение Рекламных материалов в случае обнаружения, что подлежащие размещению/размещаемые Рекламные материалы нарушают требования Компании, и/или условия настоящего Соглашения, и/или

действующее законодательство Российской Федерации, и/или применимое законодательство.

2) Не производить оплату Вознаграждения (и/или остановить выплаты) Исполнителю в случае возврата Пользователем Объекта рекламирования и в иных случаях, указанных в настоящем Соглашении.

3) Досрочно прекратить размещение Исполнителем Рекламных материалов по требованию (предписанию) уполномоченных государственных, муниципальных и/или судебных органов, в том числе Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации и/или ее территориальных управлений, без возмещения Исполнителю каких-либо убытков, причиненных в результате действий Компании, указанных в настоящем пункте Соглашения.

4) Осуществлять проверку Рекламного материала на соответствие требованиям Компании и условиям Соглашения, действующего законодательства Российской Федерации или иного применимого законодательства как до начала оказания Услуг, так в любой момент в процессе оказания Услуг. В случае выявления несоответствия Рекламного материала требованиям, указанным в настоящем Соглашении, Компания вправе остановить или прекратить размещение Рекламного материала. При остановке/прекращении размещения Компанией Рекламной материала по основаниям, предусмотренным пунктом Соглашения, Компания не несет ответственности перед Исполнителем за убытки, понесенные Исполнителем в связи с таким прекращением/остановкой, в том числе за упущенную выгоду.

5) Осуществлять проверку Услуг на наличие Мошеннических действий и на соответствие требованиям п. 4.8 - 4.10 Соглашения в течение всего срока действия Соглашения и пересматривать начисленную сумму вознаграждения.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ГАРАНТИИ

8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору и Соглашению Стороны несут ответственность в соответствии с настоящем Соглашением, Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Компания вправе в одностороннем порядке, без объяснения причин расторгнуть Соглашение с Исполнителем, удалить Рекламные материалы Исполнителя с Площадки Исполнителя/Системы Компании, не выплачивать вознаграждение, а также списать уже начисленное Исполнителю на Личный кабинет вознаграждение, в случае если в отношении соответствующих действий/бездействий Исполнителя у Компании возникли обоснованные подозрения в осуществлении недобросовестных или мошеннических действий, в том числе, но не ограничиваясь:

1) если предоставленная Исполнителем информация является неверной, неполной, ошибочной, некорректной или неточной;

2) если Исполнитель не выполняет или действует в нарушение положений действующего законодательства Российской Федерации;

3) несоответствия Площадки Исполнителя и размещаемого на ней контента требованиям п. 4.8 - 4.10 Соглашения.

8.3. В случае, если оказание Исполнителем Услуг и/или нарушение Исполнителем требований и/или обязательств и/или гарантий, указанных в настоящем Соглашении, явилось основанием для предъявления к Компании требования, претензии, иска третьего лица и/или предписаний со стороны государственных или муниципальных органов в связи с нарушением прав третьих лиц и/или законодательства в результате оказания Исполнителем Услуг по настоящему Соглашению, Исполнитель обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся оказания Услуг, содействовать Компании в урегулировании таких претензий, исков и/или предписаний, а также, в соответствии со ст. 406.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, возместить все имущественные потери Компании, определяемые как убытки (включая судебные расходы, суммы уплаченных в пользу третьих лиц убытков, компенсаций и/или суммы уплаченных штрафов), понесённые Компанией вследствие предъявления ему таких требований, претензий, исков и/или предписаний.

8.4. Исполнитель гарантирует, размещает лишь те Рекламные материалы, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», требованиям иного применимого законодательства, требованиям Компании.

8.5. Исполнитель гарантирует и заверяет Компанию, что Рекламные материалы не нарушают каких-либо прав и законных интересов третьих лиц.

9. СРОКИ И ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

9.1. Соглашение вступает в силу с момента Акцепта Оферты Исполнителем и действует: а) до момента исполнения Сторонами обязательств по Соглашению либо б) до момента расторжения Соглашения, либо (в) до момента расторжения Договора.

9.2. Соглашение может быть расторгнуто по соглашению Сторон или иным способом в соответствии с законодательством Российской Федерации и/или условиями Соглашения, и/или Договора.

9.3. Любая из Сторон вправе расторгнуть настоящее Соглашение в одностороннем порядке при условии письменного уведомления другой Стороны за 5 рабочих дней до предполагаемой даты расторжения, если иной порядок уведомления не установлен

Соглашением. При этом Компания может проинформировать Исполнителя о расторжении путем направления уведомления любым доступным способом, включая уведомление посредством Системы Компании либо по электронной почте.

9.4. В случае нарушения Исполнителем условий настоящего Соглашения Компания вправе незамедлительно расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, в том числе путем отключения раздела «Товары» в Системе Компании. Отключение доступа к разделу «Товары» считается надлежащим уведомлением Исполнителя о расторжении Соглашения.

9.5. Соглашение может быть расторгнуто Компанией незамедлительно путем направления письменного уведомления любым доступным способом (в том числе по электронной почте), включая уведомление посредством Системы Компании Исполнителю в случае нарушения Исполнителем условий Договора и/или Соглашения.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Действующая редакция Соглашения размещается по адресу: https://adblogger.vk.ru/documents/offer_creator_products.

10.2. Компания вправе в любое время изменять и дополнять Соглашение. Исполнитель обязуется на регулярной основе самостоятельно знакомиться с условиями Соглашения.

10.3. Изменения Соглашения вступают в силу с даты их опубликования, если иное не указано при опубликовании, при этом Компания уведомляет Исполнителя о внесенных изменениях любым доступным способом, включая уведомление посредством Системы Компании либо по электронной почте.

10.4. В случае несогласия Исполнителя с новой редакцией Соглашения, Исполнитель обязуется направить Компании письменное уведомление об отказе от исполнения Соглашения в течение 3 рабочих дней с момента вступления в силу новой редакции, в противном случае, новая редакция Соглашения считается принятой Исполнителем.

10.5. Соглашение является неотъемлемой часть Договора. Недействительность одного из положений Соглашения не влечет недействительность остальных положений Соглашения или Соглашения в целом. Условия, неурегулированные настоящим Соглашением, регулируются в соответствии с Договором.

11. РЕКВИЗИТЫ КОМПАНИИ

ООО «ВК»
ИНН: 7743001840
КПП: 997750001
ОГРН: 1027739850962

р/с: 40702810038000149998
Банк-получателя: ПАО Сбербанк БИК: 044525225 к/с: 30101810400000000225
Адрес места нахождения: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект д.39, строение 79 Почтовый адрес (для корреспонденции): 125167, г. Москва, Ленинградский проспект д.39, строение 79, БЦ
«SkyLight».
Телефон: (495) 725-63-57, (495) 725-63-59
Адрес электронной почты: caresupport@vk.company