

Правила применения рекомендательных технологий в разделе «Товары» сервиса VK AdBlogger

- 1.** В разделе «Товары» сервиса VK AdBlogger при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (рекомендательные технологии). Под пользователями здесь и далее в рамках настоящих Правил понимаются пользователи, зарегистрированные в сервисе VK AdBlogger в качестве исполнителей (авторов) на основании Оферты на оказание услуг для исполнителей (https://adblocker.vk.ru/documents/offer_creator) и имеющие доступ к разделу «Товары» в сервисе VK AdBlogger.
- 2.** Настоящие Правила описывают механизмы и принципы работы рекомендательных технологий в разделе «Товары» сервиса VK AdBlogger, а также раскрывают, какие именно сведения о пользователях собираются и используются для формирования рекомендаций.
- 3.** Сервис VK AdBlogger применяет рекомендательные технологии для формирования персонализированного списка рекомендуемых заявок (товаров) для пользователей. Рекомендации направлены на подбор наиболее релевантных заявок с учетом тематики и аудитории пользователя, параметров товара и ожидаемой эффективности продвижения.
- 4.** Предполагаемые предпочтения пользователей определяются рекомендательными технологиями в зависимости от действий пользователей в разделе «Товары» сервиса VK AdBlogger, а также характеристик профиля пользователей и параметров заявок/товаров — чем чаще и активнее пользователь взаимодействует с карточками заявок и берет заявки в работу, тем более точными становятся рекомендации.

В число сведений, используемых сервисом VK AdBlogger для принятия решения о рекомендации пользователю той или иной заявки, входят: тематика канала/блога и категории контента пользователя, характеристики аудитории пользователя; категория товара, текстовое описание, ценовой сегмент и бренд; просмотры карточек заявок, факты взятия заявок в работу и отказы; результаты продвижения по завершённым интеграциям (охваты, клики, продажи); а также агрегированные данные по другим пользователям (в частности, насколько часто пользователи с похожей аудиторией брали схожие товары и каков средний результат таких размещений). Помимо формирования рекомендаций, указанные сведения могут использоваться для проведения исследований и улучшения качества работы рекомендательных технологий и функциональности в разделе «Товары» сервиса VK AdBlogger.

5. Сведения о предполагаемых предпочтениях пользователей обрабатываются следующим образом:

- Рекомендательные алгоритмы осуществляют сбор и анализ данных о пользователях и товарных заявках, размещенных в рамках раздела «Товары» сервиса VK AdBlogger. В частности, анализируются текстовые описания товаров и их категориальная принадлежность, тематика и категории контента пользователей, а также векторизованные представления текстовых характеристик заявок.
- Проводится оценка поведенческих и результативных метрик: просмотры карточек заявок, факты взятия заявок в работу, охваты и клики по опубликованным материалам, объем продаж по завершённым размещениям. На основе агрегированных данных о

действиях других пользователей формируется оценка общей популярности и результативности заявки.

- Применяются математические модели (в том числе методы формирования признакового пространства), которые путем многофакторного анализа, классификации и ранжирования признаков позволяют оценить вероятность того, что конкретная заявка будет взята блогером в работу и приведет к целевому результату (продажам, охватам).
- Отобранные заявки ранжируются в каталоге раздела «Товары» в зависимости от расчетной оценки их релевантности конкретному пользователю.

6. Пользователь может влиять на состав и порядок рекомендуемых заявок, совершая действия в рамках функциональности раздела «Товары» сервиса VK AdBlogger, включая: просмотр карточек заявок, взятие заявок в работу, отказ от заявок, а также иные доступные действия, отражающие интерес к заявке или отсутствие такого интереса. Эти действия учитываются рекомендательными технологиями при последующем формировании и ранжировании рекомендаций.

8. Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты ООО «VK»: vkadblogger_legal@vkteam.ru.

9. Настоящие Правила размещены по адресу https://adblogger.vk.ru/documents/offer_creator_products_rec_tech.