Правила оказания рекламных услуг для рекламодателей

Дата опубликования: 12 октября 2026 г.
Дата вступления в силу: 12 октября 2026 г.

1. Термины и определения

1.1. Все термины, использованные в настоящих Правилах и указанные с заглавной буквы, имеют значение, определенное в настоящих Правилах. Нижеприведенные термины используются в следующем значении:

1.1.1. **Правила оказания рекламных услуг для рекламодателей** (далее - **Правила**) – настоящие правила оказания рекламных услуг, регулирующие порядок оказания рекламных услуг и являющиеся неотъемлемой частью договоров, заключенных между Компанией и Рекламодателем и содержащих ссылку на Правила (далее - **Договор**).

1.1.2. **Компания** – Общество с ограниченной ответственностью «ВК», ОГРН: 1027739850962, ИНН: 7743001840, адрес: 125167, Российская Федерация, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 79.

1.1.3. **Рекламодатель** — лицо, заключившее с Компанией договор на размещение Рекламных материалов посредством Системы Компании, прошедшее процедуру регистрации в Системе Компании и получившее доступ к Личному кабинету, в целях самостоятельного размещения собственных Рекламных материалов и/или Рекламных материалов Клиентов. Рекламодатель является заказчиком Услуг размещения и несет ответственность за все действия, совершенные им, а также его представителем через Личный кабинет.

1.1.4. **Клиент** - лицо, заключившее договор с Рекламодателем на размещение Рекламных материалов в Информационном пространстве Компании.

1.1.5. **Система Компании** – созданный в целях оказания Услуг размещения программно-аппаратный комплекс Компании: https://adblogger.vk.ru, в том числе предоставляющий Рекламодателю возможность самостоятельно размещать Рекламные материалы, осуществлять контроль и вести статистический учет размещенных Рекламных материалов.

1.1.6. **Сайт ВКонтакте (Сайт)** — сайт в сети Интернет «ВКонтакте» (домен – https://vk.ru), включая все уровни указанного домена как функционирующие на дату публикации настоящих Правил, так и запускаемые, и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока действия настоящих Правил), социальная сеть.

1.1.7. **Сервис MAX (MAX)** – цифровая платформа, содержащая возможность обмена электронными сообщениями между его пользователями, при котором пользователи самостоятельно определяют получателя (-ей) электронного (-ых) сообщения (-й), а также иные функциональные возможности. Сервис доступен через приложения для мобильных устройств и персональных компьютеров, а также через веб-приложение для персональных компьютеров по адресу https://web.max.ru.

1.1.8. **Сообщество** — раздел Сайта в виде группы, официальной страницы или встречи, созданный Пользователем для целей размещения информации, в том числе для целей продвижения коммерческих, политических, благотворительных и иных некоммерческих организаций, брендов, товаров, работ и услуг, а также различных мероприятий.

1.1.9. **Профиль** – раздел Сайта ВКонтакте в виде персональной страницы пользователя, создаваемый и используемый для представления информации о пользователе, предоставления доступа к размещенным им материалам, а также для взаимодействия с другими пользователями посредством функциональных возможностей Сайта ВКонтакте (включая обмен сообщениями, комментариями и иные предусмотренные сервисом способы коммуникации).

1.1.10. **Канал MAX** – раздел в Сервисе MAX, используемый пользователем Сервиса MAX для целей публикации и распространения информации неограниченному кругу лиц.

1.1.11. **Информационное пространство** - места размещения рекламных материалов в Сообществах и/или Профилях и/или Каналах MAX.

1.1.12. **Информационное пространство Компании** – Информационное пространство, права на администрирование которого и/или права на размещение Рекламных материалов, в котором принадлежат Компании (в том числе, Информационное пространство Партнеров, с которыми у Компании заключены соответствующие договоры на размещение рекламных материалов).

1.1.13. **Партнеры** – лица, с которыми у Компании заключены соответствующие договоры на размещение Рекламных материалов Рекламодателя и которые в силу таких договоров обладают правами на администрирование Информационного пространства и/или правами на размещение рекламных материалов в соответствующем Информационном пространстве (ранее и далее - **Информационное пространство Партнера**). Компания признается Партнером в случаях, когда Компания является владельцем и/или администратором соответствующего Информационного пространства, на котором Компания размещает Рекламные материалы Рекламодателя.

1.1.14. **Место размещения** – место в рамках Информационного пространства Компании, выделенное в целях размещения Рекламных материалов, предоставленных Рекламодателем.

1.1.15. **Личный кабинет** — закрытая область Системы Компании, позволяющая перемещаться в рамках выделенного ему Системой Компании информационного пространства, в целях заказа, самостоятельного размещения и контроля за размещением рекламных материалов, ознакомления с Данными статистики, а также для осуществления иных действий, предусмотренных функциональными возможностями Системы Компании.

1.1.16. **Данные статистики** – данные о размещенных Рекламных материалах, стоимости Услуг размещения в Отчетном периоде, и иные сведения, устанавливаемые Компанией

в одностороннем порядке, формируемые Компанией по результатам автоматической обработки, с которыми Рекламодатель может ознакомиться в Личном кабинете.

1.1.17. **Объект рекламирования** — товар (в т. ч. работа, услуга), средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, а также любые мероприятия, на привлечение внимания, к которым направлена информация.

1.1.18. **Отчетный период** — календарный месяц, в котором были оказаны Услуги размещения.

1.1.19. **Пользователь** — физическое лицо, пользователь социальной сети ВКонтакте, зарегистрированный в установленном порядке на Сайте ВКонтакте.

1.1.20. **Рекламный материал** — текстовые, графические, фото, видео и иные материалы Рекламодателя рекламного характера.

1.1.21. **Руководитель Сообщества** – создатель, администратор или иной руководитель Сообщества, управляющий Сообществом в Системе Компании и участвующий в иных связанных с Размещением Рекламных материалов отношениях.

1.1.22. **Стороны** – Компания и Рекламодатель.

1.1.23. **Услуги размещения (Услуги)** – рекламные услуги Компании, оказываемые Рекламодателю через Систему Компании. Виды, содержание и порядок формирования стоимости услуг указаны Системе Компании, в том числе в Личном кабинете.

1.1.24. **Бонус** – вид скидки, предоставляемой Рекламодателю на услуги в текущем и/или последующем Отчетном периоде, отражаемый на лицевом счете Рекламодателя в Системе Компании. Бонус снижает стоимость услуг в соответствующем Отчетном периоде и не подлежит выплате в денежном эквиваленте. Вывод денежного эквивалента Бонуса с лицевого счета Рекламодателя не производится.

1.1.25. **Данные** – информация о Рекламодателе и/или Клиенте, а также иная информация в объеме, установленном законодательством Российской Федерации, которая подлежит учету, хранению и обработке Роскомнадзором с использованием ЕРИР в целях исполнения требований, предусмотренных статьей 18.1 Федерального закона «О рекламе».

1.1.26. **ОРД** – оператор рекламных данных.

1.1.27. **ЕРИР** – единый реестр интернет-рекламы.

1.2. В случае использования в содержании настоящих Правилах терминов, не истолкованных в разделе 1 Правил, и/или в тексте Договора, то определение таких терминов осуществляется исходя из смысла текста Правил. В случае отсутствия возможности однозначного толкования следует руководствоваться толкованием терминов, принимая во внимание следующие приоритеты: в первую очередь – законодательством Российской Федерации, во вторую очередь – сложившей практикой

употребления терминов в сети Интернет.

2. Условия оказания услуг

2.1. Обязательным условием оказания Услуг размещения в Информационном пространстве Компании и предоставления возможности знакомиться с Данными статистики является регистрация Рекламодателя в Системе Компании. Для регистрации Рекламодателя в Системе Компании в качестве рекламного агентства и последующего оказания ему Услуг размещения такой Рекламодатель должен соответствовать требованиям для рекламных агентств: https://adblogger.vk.ru/documents/agency_requirements .

2.2. Обязательным условием оказания Компанией Услуг размещения является принятие и соблюдение Рекламодателем требований и положений, определенных Специальными документами, указанными в п. 1.4. Оферты: https://adblogger.vk.ru/documents/offer_adv .

2.3. Размещение Рекламного материала считается успешным при размещении Рекламного материала в Информационном пространстве Компании непрерывно в течение 168 часов, если иной срок не установлен в соответствии с п. 2.3.2. По истечении данного срока Рекламный материал может быть удален из Информационного пространства Компании.

2.3.1. В случае возникновения технических сбоев на стороне Системы Компании, Площадки Исполнителя или третьих лиц, ведущих к прерыванию срока размещения Рекламного материала, Компания вправе в одностороннем порядке соразмерно продлить период обязательного размещения Рекламного материала на срок, необходимый для надлежащего оказания Услуг.

2.3.2. Компания вправе проводить тестирование функционала Системы Компании для улучшения ее работы. В период проведения таких тестирований параметры отображения Рекламного материала, в том числе фактическая видимость Рекламного материала или общий срок нахождения Рекламного материала на Площадке, могут отличаться для разных пользователей. Данные особенности отображения не являются нарушением условий Договора со стороны Компании, не влияют на факт успешности оказания Услуг и стоимость вознаграждения за оказание Услуг.

2.4. Рекламодатель понимает и признает, что Компания оказывает Рекламодателю Услуги только при наличии Мест размещения, а также в некоторых случаях при наличии подтверждения (согласования) Рекламного материала со стороны Партнера и/или Руководителя Сообщества.

2.5. Сведения о наличии свободных Мест размещения предоставляются Компанией на основании данных Компании. Компания не гарантирует наличие свободных Мест размещения в конкретном Месте размещения.

2.6. Предварительный порядок согласования условий размещения Рекламных материалов:

2.6.1. выбор Рекламодателем предложенных Системой Компании параметров

размещения Рекламных материалов;

2.6.2. проверка Системой Компании Рекламных материалов Рекламодателя на их соответствие техническим требованиям Компании и наличия Мест размещения.

2.7. Рекламодатель признает, что Информационное пространство Компании является местом, на котором отображаются Рекламные материалы, а Система Компании средством (инструментом) для их самостоятельного размещения.

2.8. Основные технические требования (формат, размеры и иные параметры) к Рекламным материалам ограничены функциональными возможностями Сайта и Системы Компании в отношении размещаемых Рекламных материалов в Информационном пространстве Компании.

2.9. Рекламодатель соглашается с тем, что для определения объема оказанных Услуг, стоимости Размещения Рекламного материала, стоимости Услуг размещения используются исключительно данные автоматизированных систем учета Системы Компании. Стороны признают, что при возникновении спора достаточным подтверждением объема и стоимости оказанных по Договору Услуг размещения являются статистические данные Системы Компании, в том числе доступные Рекламодателю в Личном кабинете.

2.10. Рекламные материалы, предоставляемые Рекламодателем и содержание сайтов или веб- страниц, на которые имеются ссылки в Рекламном материале, не должны нарушать условия Договора и Специальных документов, законодательство Российской Федерации, противоречить внутренней политике Компании, деловым интересам, а также целям, на достижение которых направлены усилия Компании. Рекламодатель единолично несет ответственность за содержание и достоверность указанных в Рекламном материале сведений, рекламируемые товары, работы или услуги, содержание сайтов или веб-страниц, на которые имеются ссылки в Рекламном материале, за нарушение авторских и смежных прав, несанкционированное использование товарных знаков и иных средств индивидуализации.

2.11. Рекламодатель самостоятельно несет ответственность за содержание Рекламных материалов, а также выбранных параметров размещения Рекламных материалов.

2.11.1. Рекламодатель, использующий сервис в целях самостоятельного размещения собственных Рекламных материалов, самостоятельно несет ответственность за выбор Объекта рекламирования.

2.12. Окончательное решение о размещении предоставленных Рекламодателем Рекламных материалов в определенном Месте размещения принимает Компания. При этом принятие к размещению и/или подтверждение Компанией возможности технического размещения каких- либо Рекламных материалов и/или каких-либо изменений в Рекламном материале ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение Компанией права Рекламодателя и/или предоставление Компанией Рекламодателю права на какое-либо использование в таких Рекламных материалах

результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание Рекламных материалов и их соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации, Рекламодатель несет самостоятельно в соответствии с условиями раздела 5 настоящих Правил.

2.13. Рекламодатель соглашается с тем, что Партнер на чьем Информационном пространстве размещаются/размещались рекламные материалы, предоставленные Рекламодателем, может получить информацию, в том числе о показах, кликах и уплаченных суммах с указанием Рекламодателя в качестве приобретателя услуг размещения Рекламных материалов в Информационном пространстве Партнера.

2.14. Стороны обязуются надлежащим образом, добросовестно и в полном объеме исполнять требования, предусмотренные ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.15. В целях исполнения требований, предусмотренных статьей 18.1 Федерального закона

«О рекламе», Рекламодатель поручает, а Компания обязуется предоставлять полученные от Рекламодателя Данные в ЕРИР в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

2.15.1. Компания не осуществляет проверку полученных от Рекламодателя Данных на предмет их полноты, достоверности и актуальности, а также не контролирует Рекламодателя в части своевременности предоставления Данных Компании для организации её передачи в ЕРИР через ОРД. В этой связи в соответствии со ст. 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации Рекламодатель заверяет Компанию о следующих обстоятельствах:

- Данные, предоставляемые Рекламодателем Компании, будут являться полными, достоверными и актуальными, соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации;

- Данные будут предоставляться Рекламодателем Компании в сроки, предусмотренные законодательством Российской Федерации;

- Рекламодатель, предоставляя Компании в составе Данных сведения о контрагентах (при их наличии), будет на момент их передачи Компании обладать необходимыми полномочиями для осуществления такой передачи (иметь поручения от указанных лиц);

Заверения, указанные выше, имеют для Компании существенное значение. В случае предоставления недостоверных заверений, Рекламодатель на основании письменного требования Компании обязуется уплатить неустойку, размер которой будет определяться на основании размера штрафов и иных денежных требований, предъявленных Компании контролирующими органами или третьими лицами, за каждый случай передачи в ЕРИР

не полных, не достоверных, не актуальных Данных и/или за каждый случай их несвоевременной передачи в ЕРИР ввиду нарушения Рекламодателем сроков, предусмотренных законодательством Российской Федерации, несвоевременной передачи Данных в ЕРИР, или если несвоевременная передача возникла ввиду несоблюдения Рекламодателем технических требований и/или за каждый случай передачи в составе Данных сведений о контрагентах (при их наличии), в отсутствие для этого полномочий (отсутствия поручения от указанных лиц).

Условия о заверениях Рекламодателя вступают в силу с момента заключения Договора и действуют в течение срока действия Договора, и остаются в силе в течение 3 лет вне зависимости от оснований его прекращения.

2.15.2. Рекламодатель самостоятельно несет ответственность за полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления Данных Компании для её последующей передачи в ЕРИР через ОРД.

2.16. Рекламодатель соглашается с тем, что Услуги размещения не относятся к числу услуг, оказываемых исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и что к отношениям, возникающим между Рекламодателем и Компанией в связи с оказанием Услуг, не применяются положения Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

2.17. Рекламодатель соглашается, что в случае, если на момент прекращения обязательств Сторон или расторжения Договора сумма произведенной Рекламодателем предоплаты Услуг размещения превышает стоимость фактически оказанных Услуг размещения, разница между указанными суммами признается авансовым платежом Рекламодателя за иные оказываемые Компанией услуги в рамках других (в том числе будущих) договоров, за исключением случаев, письменного согласования условий прекращения обязательств или расторжения заключенного Договора на иных условиях.

3. Права и обязанности Рекламодателя

3.1. Рекламодатель вправе:

3.1.1. Знакомиться с Данными статистики и получать информацию о ходе оказания Услуг.

3.1.2. Отказаться от размещения или приостановить размещение Рекламных материалов при условии надлежащего уведомления Компании и возмещения Компании причиненных убытков, а также выполнения иных обязательств, предусмотренных Договором.

3.2. Рекламодатель обязуется:

3.2.1. Своевременно передавать Компании всю необходимую, полную и достоверную информацию для оказания услуг по Договору.

3.2.2. Самостоятельно подготовить Рекламные материалы к размещению в соответствии

с установленными Компанией требованиями и критериями.

3.2.3. При подготовке, создании, изменении Рекламных материалов соблюдать все требования Компании к Рекламным материалам, а также условия Договора, Специальных документов, все применимые нормы и требования действующего законодательства Российской Федерации.

3.2.4. Не использовать Услуги размещения и/или возможности Системы Компании в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, недобросовестная конкуренция, иное нарушение законодательства Российской Федерации; не осуществлять действий, которые влияют на нормальную работу Системы Компании, являются ее недобросовестным использованием.

3.2.5. В случае если Объекты рекламирования и/или вид деятельности Рекламодателя и/или Клиента подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации/требуется иное разрешение уполномоченных лиц (органов), предоставить Компании надлежащим образом заверенные копии в запрашиваемой форме соответствующих лицензий/сертификатов/иных документов до начала размещения Рекламных материалов. В случае непредоставления указанных документов, Компания вправе отказать и/или приостановить/прекратить размещение соответствующих Рекламных материалов.

3.2.6. Гарантировать достоверность данных, которые он указывает при регистрации в Системе Компании; реальность, качество Объекта рекламирования, соответствие Рекламных материалов действующему законодательству Российской Федерации, условиям Договора.

3.2.7. Соблюдать требования Договора, Специальных документов и иных требований Компании, установленных последней в одностороннем порядке.

3.2.8. Оплачивать Услуги размещения в размере и в порядке, которые установлены Договором.

3.2.9. Не размещать Рекламные материалы, нарушающие Договор и п. 2.10. настоящих Правил.

3.2.10. В рамках использования Системы Компании Рекламодатель может получать определенные данные, например, аналитику и/или отчеты в отношении Мест размещения и их аудитории (далее - Данные), при этом Рекламодатель обязуется:

3.2.10.1. не передавать Данные третьим лицам;

3.2.10.2. не пытаться или иным образом дезагрегировать или деанонимизировать Данные;

3.2.10.3. не использовать Данные для создания или улучшения профилей, сегментов, относящихся к любому пользователю, устройству или браузеру;

3.2.10.4. использовать полученные в Системе Компании Данные исключительно для

планирования и управления рекламными кампаниями в Системе Компании на агрегированной и анонимной основе для оценки Места размещения.

3.2.11. Использовать Систему Компании только для целей размещения Рекламных материалов и исполнения иных, предоставленных Рекламодателю прав и обязанностей в соответствии с Договором и настоящими Правилами.

3.2.12. Не нарушать каким-либо образом права интеллектуальной собственности Компании в отношении Системы Компании или каких-либо его элементов, в частности, Рекламодатель не имеет права копировать, транслировать, рассылать, публиковать, и иным образом распространять и воспроизводить размещенный Компанией в Системе Компании контент без письменного согласия Компании.

3.2.13. Соблюдать иные требования и выполнять иные обязательства, предусмотренные Договором и/или размещенные в соответствующих разделах Системы Компании.

3.2.14. Возместить Компании убытки, включая любые судебные расходы и взысканные суммы, в полном объеме, в случае их выплаты Компанией в пользу третьих лиц, в результате нарушения Рекламодателем условий Договора, Специальных документов, гарантий и иных требований, установленных Компанией.

3.2.15. Если объектом рекламирования является информационная продукция, отнесенная Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью», к информационной продукции, подлежащей обязательному сопровождению знаком информационной продукции, Рекламодатель обязуется предоставлять Компании сведения о знаке информационной продукции, который должен быть размещен на Рекламном материале в соответствии с категорией, предусмотренной указанным законом. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламодателем указанного в настоящем пункте требования, если это повлекло за собой привлечение Компании к административной ответственности и наложение компетентным органом на Компанию административного наказания, Рекламодатель обязуется возместить Компании понесенные, в связи с этим убытки в полном объеме, включая компенсацию за уплаченные Компанией штрафы, возможные судебные расходы.

3.2.16. Согласно ст.2 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», реклама следующей информационной продукции требует обязательного проставления знака информационной продукции:

1) продукция средств массовой информации (теле/радиопередачи и программы);

2) печатная продукция (книги, журналы, отдельные статьи, газеты, буклеты и т.п.);

3) аудиовизуальная продукция на любых видах носителей (музыкальные произведения, видеофильмы, игры и т.п.);

4) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы

данных;

5) информация, распространяемая посредством театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий (спектакли, уличные представления, концерты, выставки, спортивные мероприятия, фестивали и т.п.). Рекламодатель обязан на этапе формирования рекламной кампании, содержащей вышеуказанную информацию, сообщить Компании знак информационной продукции, согласно требованиям Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3.2.17. В случае получения письменного требования от Компании о возмещении последнему каких-либо документально подтвержденных убытков, связанных с размещением Рекламных материалов возместить такие убытки Компании без привлечения Компании.

3.2.18. В соответствии с ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы подлежат обязательному сопровождению пометкой «реклама» и информацией о рекламодателе. Рекламодатель обязан до размещения рекламных материалов обеспечить Компанию достоверной и полной информацией о рекламодателе, а также выбрать один из предложенных Компанией способов доведения информации до пользователей. Компания вправе не размещать рекламные материалы или прекратить их размещение в случае нарушения Рекламодателем данного условия. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламодателем указанного в настоящем пункте требования, если это повлекло причинение Компании вреда, Рекламодатель обязуется (по требованию Компании) возместить такой вред в полном объеме, а также возникшие у Компании расходы, в случае оспаривания в суде.

4. Права и обязанности Компании

4.1. Компания вправе:

4.1.1. В случае поступления претензий от государственных органов власти о нарушении законодательства РФ передать им сведения о Рекламодателе и размещенных им рекламных материалах.

4.1.2. Отказать или приостановить/прекратить размещение рекламных материалов в случае обнаружения, что подлежащие размещению/размещаемые материалы нарушают Специальные документы и/или действующее законодательство РФ.

4.1.3. Уведомив Рекламодателя, предоставить по требованию уполномоченных государственных и/или муниципальных органов, в том числе Федеральной антимонопольной службы РФ и/или ее территориальных управлений информацию о настоящем Договоре и оказываемых на его основании Услугах.

4.1.4. Уведомив Рекламодателя, досрочно прекратить размещение Рекламных материалов по требованию (предписанию) уполномоченных государственных, муниципальных и/или судебных органов, в том числе Федеральной антимонопольной службы РФ и/или ее территориальных управлений.

4.1.5. Отказать Рекламодателю в оказании Услуг, если Рекламодатель предоставил недостаточные или некорректные данные, необходимые Компании для оказания Услуг.

4.1.6. В одностороннем порядке отказать в размещении Рекламных материалов и/или приостановить размещения Рекламных материалов в случае наличия у Рекламодателя задолженности по оплате предыдущих размещений.

4.1.7. В случае нарушения Рекламодателем условий Договора, и/или Специальных документов требовать возмещения понесенных убытков в полном объеме.

4.1.8. Требовать от Рекламодателя возмещения понесенных убытков, в случае их выплаты третьим лицам в результате нарушения Рекламодателем условий договора и/или Специальных документов.

4.1.9. В одностороннем порядке установить любые ограничения на объем оказываемых Услуг.

4.1.10. Предоставлять Партнерам, на Информационном пространстве которых размещались/размещаются рекламные материалы Рекламодателя, сведенья о последнем в случае, если Партнер получил претензии от каких-либо третьих лиц, а также предписания, предупреждения и иные акты контролирующих органов в отношении содержания и/или размещения рекламных материалов Рекламодателя.

4.1.11. Осуществлять проверку Рекламного материала на соответствие требованиям Договора, Специальным документам и действующему законодательству Российской Федерации как до начала оказания Услуг, так в любой момент после начала размещения Рекламного материала. В случае выявления несоответствия Рекламного материала требованиям Договора Компания вправе отказать в размещении, приостановить или прекратить размещение Рекламного материала. При отказе в размещении/приостановке/прекращении размещения Рекламной материала по основаниям, предусмотренным пунктом, Компания не несет ответственности перед Рекламодателем за убытки, понесенные Рекламодателем в связи с таким отказом/приостановкой, в том числе за упущенную выгоду.

4.1.12. При оказании Услуг вправе привлекать третьих лиц по своему усмотрению без согласования с Рекламодателем.

4.1.13. Временно приостановить оказание Рекламодателю Услуг Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.

4.1.14. Осуществлять прямые контакты с Рекламодателем с помощью средств связи (по телефону, по электронной почте или иными способами, в т.ч. с использованием имеющейся функциональности инструмента VK ID) в целях получения от Рекламодателя необходимой информации, комментариев о возникших проблемах и (или) вопросах при использовании Системы Компании или обратной связи о функционировании Системы Компании, необходимой для устранения ошибок в работе Системы Компании и её

дальнейшего развития и (или) совершенствования, а также в целях проведения информационных рассылок в рамках исполнения Договора.

4.1.15. Предоставить Рекламодателю Бонус за достижение определенного объема приобретения Услуг размещения и/или Дополнительных услуг и/или за выполнение иных условий, определенных Компанией, в том числе при участии в акциях и/или конкурсах Компании и/или партнеров Компании, в текущем и/или последующем Отчетном периоде.

4.1.16. Заблокировать Личный кабинет Исполнителя в соответствии с п. 4.1 Оферты и в случае такой блокировки:

4.1.16.1. Ограничивать возможность создания новых заказов на оказание Услуг;

4.1.16.2. Приостанавливать оказание Услуг, в том числе размещение созданных ранее заказов на оказание Услуг;

4.1.16.3. Применять иные ограничения, предусмотренные функциональностью Системы Компании для заблокированных кабинетов.

4.1.16.4. Ограничивать пополнение баланса и вывод средств из Личного кабинета Рекламодателя.

4.2. Компания обязуется:

4.2.1. Оказать Рекламодателю Услуги в соответствии с условиями Договора.

4.2.2. При оказании Услуг по Договору обеспечить возможность доступа Рекламодателя (представителя Рекламодателя) к данным статистики через Личный кабинет, при этом Компания не несет ответственности в случае невозможности ознакомления Рекламодателя (представителя Рекламодателя) с данными статистики по причинам, не зависящим от Компании.

4.2.3. Своевременно и корректно предоставлять Рекламодателю документы, необходимые для проведения расчетов по Договору.

4.2.4. При возникновении необходимости в проведении внеплановых работ оборудования и/или программных средств, вызванных сбоями в работе оборудования, программного обеспечения и иными причинами, Компания вправе приостановить оказание услуг размещения на время проведения внеплановых работ. По окончании внеплановых работ Компания обязуется продолжить и оказать услуги размещения надлежащим образом, в соответствии с условиями Договора.

4.2.5. В случае обнаружения Рекламных материалов, противоречащих условиям настоящего Договора, Специальных документов и/или действующему законодательству Российской Федерации, отказать в размещении и/или прекратить размещение материалов без возмещения причиненных Рекламодателю убытков.

4.2.6. Возместить Рекламодателю реальный ущерб, который возник у Рекламодателя в

случае нарушения Компанией условий Договора.

4.2.7. Обеспечить конфиденциальность полученной от Рекламодателя информации.

5. Ответственность сторон

5.1. Рекламодатель несет ответственность за нарушение установленных настоящим Договором сроков оплаты Услуг, оказываемых Компанией. В случае просрочки оплаты оказанных услуг размещения Рекламодатель выплачивает Компании пени в размере 0,1% от суммы платежа за каждый день просрочки. Уплата пени не освобождает Рекламодателя от оплаты основных сумм в соответствии с выставленными счетами.

5.2. Рекламодатель понимает и соглашается с тем, что Система Компании предоставляется на условиях «как есть, как доступно», то есть без гарантий качества и пригодности для каких-либо явных или подразумеваемых целей. Компания не несет ответственности за какие-либо косвенные убытки или иной ущерб (в том числе, без ограничения, опосредованные, особые или случайные убытки, убытки, в связи с упущенной прибылью, прерыванием коммерческой или производственной деятельности, утратой коммерческой информации, а также ущерб, нанесенный третьим лицам), возникающие в связи с использованием Системы Компании, включая случаи ошибок и сбоев при функционировании, даже в случае уведомления о возможности возникновения таких убытков или такого ущерба, или случаев, когда такая возможность была разумно предсказуема.

5.3. Компания не гарантирует, что Система Компании будет работать беспрерывно и безошибочно, при этом Компания предпримет все зависящие от нее меры для обеспечения работоспособности Системы Компании.

5.4. Компания не гарантирует отсутствие ошибок при работе настроек размещения Рекламного материала, выбранных Рекламодателем в Личном кабинете, а также их соответствие целям и ожиданиям Рекламодателя. Компания не гарантирует каких-либо результатов от использования Заказчиком Системы Компании, а также их соответствие целям и ожиданиям Заказчика.

5.5. Рекламодатель самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Личного кабинета, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц, а также за соблюдение законодательства при использовании Системы Компании.

5.6. Рекламодатель самостоятельно несет ответственность за соответствие Объекта рекламирования требованиям действующего законодательства, включая ответственность перед третьими лицами в случаях, когда размещение того или иного Рекламного материала или содержание Рекламного материала нарушает права и законные интересы третьих лиц, в том числе личные неимущественные права авторов, иные интеллектуальные права третьих лиц, и/или посягает на принадлежащие им нематериальные блага.

5.7. В случае предъявления Компании третьими лицами каких-либо претензий/исков в

связи с ненадлежащим использованием Системы Компании Рекламодателем, а также возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Рекламодателем действующего законодательства Российской Федерации, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Компании претензий/исков и применения штрафных санкций. Рекламодатель соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Компании в урегулировании любых претензий со стороны государственных (в т. ч. контрольных, надзорных) органов, вызванных размещением Рекламного материала, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Компании вследствие предъявления ей предписаний в результате размещения Рекламного материала.

5.8. В случае нарушения Рекламодателем условий Договора, Специальных документов или действующего законодательства Российской Федерации Компания вправе заблокировать доступ Рекламодателя к Личному кабинету и/или Системе Компании до момента устранения Рекламодателем допущенных нарушений и возмещения (компенсации), причиненных Компании таким нарушением убытков в полном объеме.

6. Гарантии и заверения

6.1. В течение срока действия Договора Компания предпримет максимально возможные усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок в работе Системы Компании в случае их возникновения, в максимально короткие сроки. При этом Компания не гарантирует отсутствие ошибок и сбоев в отношении работы программного обеспечения, обеспечивающего работоспособность Системы Компании.

6.2. За исключением гарантий, прямо указанных в Договоре или Правилах, Компания не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Договору и прямо отказывается от каких-либо гарантий или условий в отношении соответствия Услуг ожидаемым и конкретным целям Рекламодателя.

6.3. Рекламодатель (или представитель Рекламодателя, в т. ч. физическое лицо, надлежащим образом уполномоченное заключить настоящий Договор от лица Рекламодателя) заверяет Компанию и гарантирует Компании, что:

6.3.1. указал достоверные данные Рекламодателя при регистрации в Системы Компании и при оформлении платежных документов по оплате Услуг;

6.3.2. обладает всеми необходимыми для заключения и исполнения настоящего Договора правами и полномочиями;

6.3.3. предоставленные им для размещения с использованием Системы Компании Рекламных материалов соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации, условиям настоящего Договора, Специальным документам, в том числе о том, что:

6.3.3.1. Объекты рекламирования не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

6.3.3.2. Рекламные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, но не ограничиваясь перечисленными;

6.3.3.3. Рекламные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными.

7. Права на объекты интеллектуальной собственности

7.1. Рекламодатель признает и соглашается с тем, что Система Компании содержит в себе аудиовизуальные произведения, программы для ЭВМ, товарные знаки и иные объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат Компании (и/или контрагентам Компании), которые не могут быть использованы без получения предварительного согласия от Компании (и/или контрагентов Компании).

7.2. Компания предоставляет Рекламодателю при условии соблюдения ограничений, установленных в Договоре, неисключительное и непередаваемое третьим лицам право использовать программное обеспечение по его назначению, предоставляемое в рамках Системы Компании, а также при условии, что ни сам Рекламодатель, ни любые иные лица при содействии со стороны Рекламодателя не будут копировать или изменять данное программное обеспечение; создавать программы, производные от программного обеспечения; проникать в программное обеспечение с целью получения кодов программ; осуществлять продажу, уступку, передачу третьим лицам в любой иной форме прав в отношении такого программного обеспечения, а также модифицировать такое программное обеспечение, в том числе с целью получения несанкционированного доступа к нему.

8. Конфиденциальность

8.1. Ни одна из Сторон не вправе, если иное прямо не предусмотрено договором, разглашать или любым иным образом прямо или косвенно раскрывать информацию о любых документах и информации (в том числе правового, коммерческого, технического или организационного характера), имеющихся у нее, полученных от любых лиц или ставших доступными любым образом в связи с договором или в ходе его исполнения.

8.2. Ни одна из Сторон не имеет права использовать информацию и документы, носящие конфиденциальный характер по договору и настоящим Правилам, самостоятельно в личных целях или в целях извлечения прибыли вне рамок исполнения договора.

8.3. Под конфиденциальной информацией для целей Договора и настоящих Правил понимается любая научно-техническая, технологическая, коммерческая, организационная или иная информация, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность для Сторон по Договору и Правилам в силу ее неизвестности третьим лицам, которые могли бы получить выгоду от ее разглашения или использования, к которой нет свободного доступа на законном основании и по

отношению к которой принимаются адекватные ее ценности меры охраны.

8.4. Каждая из Сторон обеспечивает соблюдение конфиденциальности со стороны своих работников, аудиторов, консультантов, технических специалистов и иных лиц, привлеченных ей в связи с заключением и исполнением договора и настоящих Правил, и несет ответственность за соблюдение ими конфиденциальности в отношении полученной информации.

8.5. Рекламодатель вправе сделать заявление, в том числе публичное, о том факте, что между соответствующими Сторонами заключен Договор, только после получения письменного согласия от Компании и без разглашения конкретных его условий. При этом форма и содержание такого заявления должны быть согласованы с Компанией в письменном виде.

8.6. Информация не относится к конфиденциальной, если она удовлетворяет одному из следующих условий:

- была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания конфиденциальной информацией;

- становится известной принимающей Стороне из источника, иного, чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой конфиденциальной информации является третья сторона;

- является или становится публично известной в результате неправильного, небрежного или намеренного действия раскрывающей Стороны;

- имеется разрешение раскрывающей Стороны на использование такой информации;

- была предоставлена уполномоченным органам государственной и/или муниципальной власти в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;

- предназначена для публичного размещения и свободного доступа третьих лиц, включая, но не ограничиваясь: информацию о количестве просмотров, реакций, комментариев и репостов Рекламного материала в Информационном пространстве Компании, иной статистике пользовательской активности, а также любые иные сведения, которые объективно носят открытый характер или стали общедоступными.

8.7. Условия, указанные в настоящем разделе 8, не распространяют свое действие на случаи, указанные в п. 2.13., п. 2.15., п. 4.1.10., Правил.

9. Обстоятельства непреодолимой силы

9.1. Сторона освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору в случае действия обстоятельств непреодолимой силы.

9.2. Под обстоятельствами непреодолимой силы для целей Договора понимаются обстоятельства, имеющие чрезвычайный, неотвратимый и непредвиденный характер, исключающие или объективно препятствующие исполнению Договора, наступление которых Стороны не могли предвидеть и предотвратить разумными мерами.

9.3. Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, должна письменно уведомить другую Сторону о наступлении таких обстоятельств в течение 5 календарных дней с момента наступления таких обстоятельств.

9.4. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 2 последовательных недель и не обнаруживают признаков прекращения, Договор может быть расторгнут Рекламодателем и/или Компанией путем направления уведомления другой Стороне.

9.5. Надлежащим доказательством наличия обстоятельств непреодолимой силы и их продолжительности будут служить свидетельства и/или официальные подтверждения соответствующих компетентных государственных органов.

9.6. Если Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, надлежащим образом не уведомила другую Сторону о наступлении таких обстоятельств, то такая Сторона утрачивает право ссылаться на действие вышеуказанных обстоятельств, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязанностей по Договору.

10. Иные положения

10.1. Если иное не указано в Договоре, споры между Сторонами в связи с заключением, исполнением и прекращением Договора и настоящих Правил, подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Москвы.

10.2. Если иное не прямо не предусмотрено в Договоре, все уведомления направляются Сторонами заказным письмом с уведомлением о вручении или курьером с отнесением соответствующих расходов за счет отправителя. Указанные документы могут быть продублированы по электронной почте и/или факсу.

10.3. Любое уведомление, направленное по факсу или по электронной почте, считается полученным Стороной, только при условии наличия у другой Стороны доказательств его отправки (как в письменной, так и в электронной форме) в тот же день, в какой оно было отправлено другой Стороной.

10.4. Действующая редакция настоящих Правил размещается Компанией в сети Интернет по адресу: https://adblogger.vk.ru/documents/rules_adv. Компания вправе в одностороннем порядке изменять условия настоящих Правил путем опубликования по указанному адресу новой редакции Правил. Изменения вступают в силу с даты их опубликования, если иное не указано при опубликовании, при этом Компания уведомляет Рекламодателя о внесенных изменениях любым доступным способом, включая уведомление посредством Системы Компании либо по электронной почте.

10.5. В случае несогласия Рекламодателя с новой редакцией Правил Рекламодатель обязуется направить Компании письменное уведомление об отказе от исполнения Договора в течение 7 рабочих дней с момента вступления в силу новой редакции Рекламодателя. Неполучение от Рекламодателя письменного отказа, считается согласием с новыми условиями Правил и заключением Договора на новых условиях.