

Правила конкурса «Шопс-чарт»

(далее — Правила Конкурса, Конкурс)

Настоящие Правила Конкурса являются соглашением между Вами (далее — Участник) и Организатором Конкурса, предметом которого является участие в Конкурсе, установление прав и обязанностей Участников Конкурса, а также порядка организации и проведения Конкурса.

Принимая участие в Конкурсе, Вы безоговорочно и в полном объеме принимаете Правила Конкурса.

1. Термины и определения

- 1.1. **Организатор Конкурса** — ООО «ВК», место нахождения: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 79, ОГРН 1027739850962, ИНН 7743001840.
- 1.2. **Партнер(ы) Конкурса** — ООО «Интернет Решения» место нахождения: 123112, город Москва, Пресненская наб., д. 10, помещ. I эт 41 комн 6, ОГРН 1027739244741, ИНН 7704217370.
- 1.3. **Победитель** — Участник, имеющий право на получение Приза согласно условиям Правил Конкурса.
- 1.4. **Место проведения Конкурса** — раздел Интернет-сайта сервиса VK AdBlogger по адресу: <https://adblogger.vk.com/shops-chart>.
- 1.5. **Участник Конкурса** — лицо, обладающее необходимой дееспособностью и выполнившее необходимые для участия в Конкурсе действия, указанные в п. 4.1. Правил Конкурса.
- 1.6. **Приз** — один из призов, указанных в Правилах Конкурса, и подлежащий передаче Победителю в качестве награды.
- 1.7. **Необоснованное преимущество** — результат неправомерных, нечестных и/или иных действий, направленных на получение Приза или иного преимущества в Конкурсе путем обмана, подлога, шантажа, принуждения, злоупотребления, незаконного получения информации, доступа к данным и/или обхода условий Конкурса, в том числе с помощью использования технических/программных средств, а также использования технических/программных и прочих уязвимостей, позволяющих осуществить такие действия. К таким действиям, в частности, относятся изменение кода Места проведения Конкурса, неправомерное получение доступа (взлом) к данным Участников Конкурса, подделка задания Участника и прочие средства получения необоснованного преимущества.

2. Общие положения

- 2.1. Конкурс представляет собой мероприятие или комплекс мероприятий, целями проведения которого является привлечение внимания к сервису Организатора VK AdBlogger, а также повышение общественного интереса к партнерству Организатора и Партнера.
- 2.2. Информирование Участников и потенциальных участников об условиях участия в Конкурсе производится посредством размещения информации в Месте проведения Конкурса.
- 2.3. В случае изменения Срока проведения Конкурса, изменения призового фонда или иных условий проведения Конкурса Организатор публикует такие изменения в Месте проведения Конкурса. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия Правил Конкурса.
- 2.4. Если Участник является несовершеннолетним, решение об участии в Конкурсе принимается совместно с законными представителями (родителями) такого Участника. Выполнение условий, указанных в Разделе 4 Правил Конкурса, означает согласие Участника с Правилами Конкурса, а равно, что законные представители (родители) такого Участника ознакомились с Правилами Конкурса и не возражают против его участия в Конкурсе.
- 2.5. По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, Участник вправе обратиться к Организатору, отправив сообщение в сообществе ВКонтакте <https://vk.com/adblogger>.
- 2.6. Официальным языком при проведении Конкурса является русский язык.
- 2.7. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
- 2.8. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники Организатора и аффилированных с ним лиц, которые участвуют в организации Конкурса, сотрудники Партнеров Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.
- 2.9. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором Конкурса после объявления таких результатов нарушений условий Правил Конкурса Победителями/Участниками Конкурса.

3. Срок проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в период с 15 октября 2025 г. по 22 января 2026 г. (далее – Срок проведения Конкурса). Конкурс проводится в два этапа:
 - 3.1.1. Первый этап: с «15» октября 2025 года по «22» декабря 2025 года;
 - 3.1.2. Второй этап: с «16» ноября 2025 года по «22» января 2026 года.

- 3.2. Срок выполнения действий, указанных в п. 4.1. Правил Конкурса:
 - 3.2.1. Для первого этапа: с «15» октября 2025 года по «15» ноября 2025 года;
 - 3.2.2. Для второго этапа: с «16» ноября 2025 года по «15» декабря 2025 года.
- 3.3. Срок подведения итогов и определения Победителей:
 - 3.3.1. Для первого этапа: «22» декабря 2025 года;
 - 3.3.2. Для второго этапа: «22» января 2026 года.
- 3.4. Дата объявления Победителей:
 - 3.4.1. Для первого этапа: «22» декабря 2025 года;
 - 3.4.2. Для второго этапа: «22» января 2026 года.

4. Содержание задания и условия Конкурса

- 4.1. Для участия в Конкурсе Участник должен совершить следующие действия и (или) соответствовать следующим критериям:
 - 4.1.1. Быть зарегистрированным в сервисе VK AdBlogger (<https://adblogger.vk.com>);
 - 4.1.2. Посредством использования сервиса VK AdBlogger выложить в своем сообществе в социальной сети ВКонтакте пост или видео с использованием товара, выбранного из раздела «Товары» на сервисе VK AdBlogger (далее – «Контент»).
- 4.2. Общее задание Конкурса заключается в создании и публикации Участником Контента, предусмотренного п. 4.1.2. настоящих Правил.
- 4.3. Право участия в Конкурсе могут получить только Участники, которые соответствуют требованиям, предъявляемым Правилами Конкурса, и которые совершили все необходимые действия в соответствии с п. 4.1. Правил Конкурса. Организатор может отказать в участии в Конкурсе в случае установления нарушения Участником условий Правил Конкурса.

5. Порядок определения Победителей

- 5.1. Общее количество призовых мест – 1000. Призовые места по этапам:
 - 5.1.1. Для первого этапа: 500;
 - 5.1.2. Для второго этапа: 500.
- 5.2. Победители Конкурса определяются в следующих номинациях:
- 5.3. Для первого этапа (один Участник может стать Победителем в обеих номинациях):
 - 5.3.1.1. Номинация по продажам: количество призовых мест – 250;
 - 5.3.1.2. Номинация по выручке с продаж: количество призовых мест – 250.

- 5.3.2. Для второго этапа:
- 5.3.2.1. Номинация по выручке с продаж: количество призовых мест – 500.
- 5.4. Победители определяются на основании рейтингов, публикуемых в Месте проведения Конкурса, с учетом условий, определенных в п. 7.2. Правил.
- 5.5. В рейтинге по номинации по продажам учитывается фактическое количество продаж товаров, совершенных с использованием Контента Участника;
- 5.6. В рейтинге по номинации по выручке с продаж учитывается общая фактическая сумма продаж товаров, совершенных с использованием Контента Участника (определяется как произведение количества продаж конкретного товара на его стоимость).
- 5.7. В рейтингах публикуются прогнозируемые показатели продаж и выручки с продаж, основанные на данных о заказах рекламируемых товаров, оформленных и оплаченных покупателями. После обработки заказа и в случае возврата товара, купленного с использованием Контента, показатели в рейтинге могут быть скорректированы. Во избежание сомнений, продажа считается совершенной, если покупатель приобрел товар с использованием Контента Участника и не возвратил его в сроки, предусмотренные законодательством Российской Федерации и/или внутренними правилами Партнера.
- 5.8. Контент и продажи, опубликованные/совершенные за пределами срока, закрепленного в п. 3.2 Правил, не учитываются при подсчете рейтинга.
- 5.9. Если несколько Участников имеют одинаковые показатели, учитываемые при формировании рейтинга (количество продаж или выручка с продаж), то каждый из таких Участников получает Приз, соответствующий наивысшему призовому месту, на котором зафиксирован данный результат, вне зависимости от их фактической позиции в рейтинге.
- 5.10. В случае выявления нарушений со стороны Участника, в том числе фальсификации результатов, искусенного увеличения показателей продаж или их денежной суммы, а также иных недобросовестных действий, Участник может быть дисквалифицирован, а его результаты — аннулированы, вне зависимости от текущего положения в рейтинге. Решение о дисквалификации принимает Организатор. Такое решение является окончательным и обжалованию не подлежит.

6. Призовой фонд

- 6.1. Призовой фонд Конкурса формируется и обеспечивается силами Партнера.
- 6.2. Призы за первый этап Конкурса распределяются по призовым местам следующим образом:
- 6.2.1. Номинация по продажам, 1 место – 30 000 рублей;
- 6.2.2. Номинация по продажам, 2 место – 25 000 рублей;
- 6.2.3. Номинация по продажам, 3 место – 20 000 рублей;

- 6.2.4. Номинация по продажам, 4-10 место – 15 000 рублей;
 - 6.2.5. Номинация по продажам, 11-50 место – 12 000 рублей;
 - 6.2.6. Номинация по продажам, 51-100 место – 10 000 рублей;
 - 6.2.7. Номинация по продажам, 101-150 место – 7 000 рублей;
 - 6.2.8. Номинация по продажам, 151-200 место – 5 000 рублей;
 - 6.2.9. Номинация по продажам, 201-250 место – 2 000 рублей;
 - 6.2.10. Номинация по выручке с продаж, 1 место – 50 000 рублей;
 - 6.2.11. Номинация по выручке с продаж, 2 место – 40 000 рублей;
 - 6.2.12. Номинация по выручке с продаж, 3 место – 35 000 рублей;
 - 6.2.13. Номинация по выручке с продаж, 4-10 место – 25 000 рублей;
 - 6.2.14. Номинация по выручке с продаж, 11-50 место – 22 000 рублей;
 - 6.2.15. Номинация по выручке с продаж, 51-100 место – 20 000 рублей;
 - 6.2.16. Номинация по выручке с продаж, 101-150 место – 15 000 рублей;
 - 6.2.17. Номинация по выручке с продаж, 151-200 место – 10 000 рублей;
 - 6.2.18. Номинация по выручке с продаж, 201-250 место – 5 000 рублей.
- 6.3. Призы за второй этап Конкурса распределяются по призовым местам следующим образом:
- 6.3.1. Номинация по выручке с продаж, 1 место – 150 000 рублей;
 - 6.3.2. Номинация по выручке с продаж, 2 место – 125 000 рублей;
 - 6.3.3. Номинация по выручке с продаж, 3 место – 100 000 рублей;
 - 6.3.4. Номинация по выручке с продаж, 4-10 место – 50 000 рублей;
 - 6.3.5. Номинация по выручке с продаж, 11-50 место – 40 000 рублей;
 - 6.3.6. Номинация по выручке с продаж, 51-100 место – 30 000 рублей;
 - 6.3.7. Номинация по выручке с продаж, 101-150 место – 20 000 рублей;
 - 6.3.8. Номинация по выручке с продаж, 151-200 место – 10 000 рублей;
 - 6.3.9. Номинация по выручке с продаж, 201-300 место – 5 000 рублей;
 - 6.3.10. Номинация по выручке с продаж, 301-400 место – 4 000 рублей;
 - 6.3.11. Номинация по выручке с продаж, 401-500 место – 3 000 рублей.
- 6.4. Организатор в соответствии со статьей 226 НК РФ выступает налоговым агентом Победителя по уплате налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 рублей, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога, удержанного из доходов Победителя, получившего Приз, а также подает в налоговые органы сведения о доходах Победителя в виде полученного Приза. Ставка

налога для налоговых резидентов составляет 35% в соответствии со статьей 224 НК РФ.

- 6.5. Победитель награждается дополнительным денежным призом по решению Организатора, если:
 - 6.5.1. стоимость Приза выше 4 000 рублей;
 - 6.5.2. Победитель уже получал доход от Организатора в виде выигрышей и призов в проводимых маркетинговых мероприятиях (акциях, играх, конкурсах и т.п.) в рамках данного налогового периода.
- 6.6. Размер дополнительного денежного приза определяется по усмотрению Организатора. Победитель награждается Организатором дополнительным денежным призом только совместно с Призом.
- 6.7. Победитель вправе распоряжаться Призом по своему усмотрению.

7. Условия вручения Приза

- 7.1. После подведения итогов Конкурса с результатами можно ознакомиться в Месте проведения Конкурса. Кроме того, Организатор уведомляет Победителей о результатах Конкурса путем направления сообщения в социальной сети ВКонтакте.
 - 7.2. Приз вручается при условии достижения минимальных показателей, предусмотренных для соответствующей номинации:
 - 7.2.1. В номинации по продажам — при достижении не менее 10 продаж товаров, совершенных с использованием Контента;
 - 7.2.2. В номинации по выручке с продаж (для всех этапов Конкурса) — при достижении выручки не менее 10 000 рублей от продаж товаров, совершенных с использованием Контента.
- В случае, если Участник по итогам рейтинга занял призовое место, но не достиг указанных минимальных показателей, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в предоставлении соответствующего Приза.
- 7.3. Для вручения Приза Победитель обязуется предоставить по запросу Организатора сведения, указанные в Правилах Конкурса в разделе о порядке обработки информации об Участниках, в том числе в виде скан-копий документов, содержащих такие сведения.
 - 7.4. Непредставление указанных сведений (в т.ч. их скан-копий) в течение 10 дней с момента направления Организатором запроса считается отказом Победителя от получения Приза. В данном случае Приз считается невостребованным, и Организатор и (или) Партнер имеет право распорядиться им по своему усмотрению.
 - 7.5. Призы представляются Победителям в порядке, определенном Организатором. Информацию о порядке предоставления Призов Организатор доводит до сведения Победителей путем внесения дополнений в настоящие Правила.

8. Порядок обработки информации об Участниках

8.1. Отношения, связанные с обработкой информации о данных Участников, регулируются настоящими Правилами Конкурса, а также действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Организатор Конкурса обрабатывает информацию о данных Участников в соответствии с условиями, предусмотренными ниже:

Собираемая информация	Цель обработки
<p>Об Участниках:</p> <p>номер телефона;</p> <p>адрес электронной почты;</p> <p>указанные на персональной странице в социальной сети ВКонтакте фамилия и имя Участника (при наличии);</p> <p>название сообщества Участника в социальной сети ВКонтакте, в котором был размещен Контент;</p>	Заключение, исполнение, изменение сопровождение, расторжение Правил Конкурса с Участниками с учетом требований действующего законодательства.
<p>О Победителях:</p> <p>Ф.И.О. Победителя;</p> <p>реквизиты паспорта РФ (или иного документа, удостоверяющего личность);</p> <p>информация, необходимая для подачи сведений в налоговые органы (сведения о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), страховой номер индивидуального лицевого счёта (СНИЛС), адрес регистрации);</p> <p>указанные на персональной странице в социальной сети ВКонтакте фамилия и имя (при наличии);</p> <p>название сообщества Победителя в социальной сети ВКонтакте, в котором был размещен Контент;</p> <p>номер телефона;</p> <p>адрес электронной почты.</p>	Заключение, исполнение, изменение сопровождение, расторжение Правил Конкурса с Участниками с учетом требований действующего законодательства.

8.3. Организатор осуществляет обработку данных Участников путем сбора, получения, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), сопоставления, использования, блокирования, удаления и уничтожения данных

Участника. Организатор вправе поручить обработку данных третьим лицам с целью заключения, исполнения, изменения, сопровождения, расторжения Правил Конкурса с Участниками с учетом требований действующего законодательства и в объеме, необходимом для достижения цели обработки данных.

- 8.4. Участники соглашаются на публикацию названия сообщества Участника в социальной сети ВКонтакте, в котором размещается Контент, в Месте проведения Конкурса, так как их указание в Месте проведения Конкурса является неотъемлемой частью Конкурса и позволяет соблюдать прозрачность оценки рейтинга Участников.
- 8.5. Победитель также соглашается на публикацию названия сообщества Победителя в социальной сети ВКонтакте в Месте проведения Конкурса и в официальном сообществе Организатора в социальной сети ВКонтакте, в целях соблюдения принципа прозрачности опубликования результатов.
- 8.6. Организатор осуществляет обработку данных Участников в течение Срока проведения Конкурса, а после окончания Конкурса (если применимо) – в случаях и в течение срока, предусмотренного действующим законодательством.
- 8.7. Обработка Организатором данных Участников прекращается, а соответствующие данные подлежат уничтожению Организатором в случае прекращения действия настоящих Правил Конкурса.
- 8.8. Организатор принимает технические и организационно-правовые меры в целях обеспечения защиты информации о данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий.
- 8.9. Технические меры безопасности реализованы Организатором с учетом требований законодательства, современного уровня техники, характера обрабатываемых данных и рисков, связанных с их обработкой.
- 8.10. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает и соглашается с тем, что информация о количестве совершенных продаж и об общей денежной сумме таких продаж, формируемая на основании анализа эффективности размещенного им Контента, подлежит публикации в Месте проведения Конкурса в целях отражения в общем рейтинге Участников, а также в целях объявления Победителей. Публикация таких данных Организатором является необходимым условием проведения Конкурса и обеспечения принципов прозрачности его результатов, их размещение не считается разглашением конфиденциальной информации либо нарушением прав Участника.

9. Прочие условия

- 9.1. Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Оферты на оказание услуг для исполнителей, расположенной по адресу: https://adblogger.vk.com/app/documents/offer_creator_products.

- 9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются действующим законодательством РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Правил Конкурса, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами Конкурса, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором.
- 9.3. Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:
- 9.3.1. подозреваемых Организатором в получении или попытке получения Необоснованного преимущества и (или) в совершении иных недобросовестных действий (например, присвоение чужой работы), целью которых является необоснованное получение Приза;
 - 9.3.2. не соответствующих требованиям, предъявляемым к Участникам/к работам в соответствии с Правилами Конкурса;
 - 9.3.3. нарушающих права третьих лиц (например, авторские, исключительные и иные интеллектуальные права);
 - 9.3.4. использующих программное обеспечение, нарушающее работу Места проведения Конкурса и/или создающее возможность изменения результатов Конкурса;
 - 9.3.5. использующих для участия в Конкурсе чужую учетную запись и/или учетную запись, содержащую неполные и/или недостоверные сведения об Участнике;
 - 9.3.6. нарушающих иные условия Правил Конкурса и (или) положения законодательства РФ.
- 9.4. В случае нарушения Участником обязательств, предусмотренных п. 10.2. Правил Конкурса, Участник несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. В этом случае Участник будет считаться дисквалифицированным, а результаты Конкурса аннулированными.
- В случае возникновения у Организатора убытков, связанных с нарушением Участником условий Правил Конкурса, а также прав третьих лиц, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц, а также возместить убытки Организатору, если убытки возникли у Организатора вследствие такого нарушения.
- 9.5. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период его проведения, направив уведомление (сообщение) Организатору на электронную почту vkadlogger@vkteam.ru с темой «шопс-чарт» и указанием названия и id сообщества, исключаемого из участия в Конкурсе.

- 9.6. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза, совершения действий, в результате чего вручение Приза не состоялось, он теряет право получения Приза от Организатора.
- 9.7. Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с его участием в Конкурсе, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть «Интернет», оплатой услуг связи и прочих расходов, которые могут возникнуть у Участника.
- 9.8. В случае обстоятельств, неподконтрольных Организатору, при незапланированных событиях или в исключительной ситуации (пожар, наводнение, стихийное бедствие, атака интернет-серверов, забастовка), ставящих под опасность финансовую или техническую целесообразность Конкурса, даже если ответственность за них лежит на Организаторе (при условии добросовестного выполнения Организатором своих обязательств), Организатор сохраняет за собой право отменить весь Конкурс или ее часть. При отмене Конкурса Участники не могут требовать компенсацию (в том числе возмещение убытков) в какой бы то ни было форме.
- 9.9. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, в том числе по причинам, связанным с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может по своему усмотрению аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 9.10. Организатор Конкурса не несёт ответственности за какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Конкурса, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор Конкурса не обязан возмещать потери Участникам Конкурса в подобных случаях.

Редакция от 14 ноября 2025 г.